

mestreseo

Curso de SEO

7

Black Hat SEO

mestreseo

Antes de Aprender Black Hat

Entenda as regras do jogo

7

Black Hat SEO

mestreseo



diretrizes para webmasters



[Pesquisa avançada](#)
[Ferramentas de idioma](#)

Pesquisa Google

Estou com sorte

7

Black Hat SEO

mestreseo

Diretrizes para Webmasters

- Siga as diretrizes para ajudar o Google a encontrar, indexar e classificar o seu site.
- Mesmo que você decida não implementar as sugestões, **recomendamos** que preste atenção às "Diretrizes de qualidade", que destacam algumas práticas ilícitas que podem levar à remoção do seu site do índice do Google ou a outro tipo de penalidade.

Diretrizes para Webmasters

- Se um site for penalizado, ele não será mais exibido nos resultados no Google.com.br ou em qualquer site parceiro do Google.

Diretrizes de Conteúdo de Design

Entenda as regras do jogo

7

Black Hat SEO

mestreseo

Diretrizes de Conteúdo e Design

- Construa um site com uma hierarquia clara e links de texto. Cada página deve ser acessada a partir de pelo menos um link de texto estático;
- Crie um site útil, com muitas informações e páginas que descrevam de forma clara e precisa o seu conteúdo;

Diretrizes de Conteúdo e Design

- Tente usar texto, em vez de imagens, para exibir nomes, conteúdo ou links importantes;
- Verifique se os elementos <title> e os atributos alt são descritivos e precisos.
- Verifique se há links quebrados e corrija o código HTML.

Diretrizes Técnicas

Entenda as regras do jogo

7

Black Hat SEO

mestreseo

Diretrizes Técnicas

- Recursos especiais como JavaScript, cookies, IDs de sessão, frames, DHTML ou Flash podem não ser interpretados corretamente pelos mecanismos de busca;
- Deixe que os robôs de pesquisa rastreiem seu site sem que IDs de sessão ou argumentos acompanhem navegação no site;

Diretrizes Técnicas

- Use o arquivo robots.txt no servidor da web. Esse arquivo informa aos rastreadores quais diretórios podem ou não ser rastreados;
- Monitore o desempenho do seu site e otimize os tempos de carregamento. Sites mais rápidos aumentam a satisfação do usuário e melhoram a qualidade geral da web;

Diretrizes de Qualidade

Atenção máxima aqui

7

Black Hat SEO

mestreseo

Diretrizes de Qualidade

- Crie páginas principalmente para os usuários, não para os mecanismos de pesquisa.
- Não participe de esquemas em que os links são usados para aumentar a classificação de seu site ou que utilizem o PageRank;

Diretrizes de Qualidade

- Evite usar texto ou links ocultos;
- Não utilize técnicas de Cloaking (camuflagem do conteúdo real da página) nem faça redirecionamentos não-autorizados;

Diretrizes de Qualidade

- Não crie páginas com palavras-chave irrelevantes;
- Não crie várias páginas, subdomínios ou domínios com conteúdo duplicado;
- Evite usar páginas de “entrada”, criadas apenas em função do que o usuário está buscando nos mecanismos de busca.

Profissionais do Google

Fique de olho nestes profissionais

7

Black Hat SEO

mestreseo

Profissionais do Google



Pedro Dias

Analista de Qualidade do Google

Twitter: @pedrodias

Blog: <http://www.pedrodias.net/>



Matt Cutts

Líder do Time de Qualidade do Google

Twitter: @mattcutts

Blog: <http://www.mattcutts.com/blog>

O que é Black Hat?

Técnicas, práticas ou métodos? Com qual finalidade?

Mas o que é Black Hat?

- Black Hat SEO é o termo utilizado para caracterizar técnicas de SEO consideradas “ilícitas” ou abusivas, ou seja, técnicas que aproveitam uma possível brecha nos algoritmos de classificação, **violando** as diretrizes de qualidade dos mecanismos de busca.

Técnicas Comuns

Vamos entender a base do Black Hat

7

Black Hat SEO

mestreseo

Keyword stuffing

- Keyword Stuffing é o **uso excessivo de palavras-chave** em seu conteúdo
 - Por exemplo, você cria uma página sobre notebook e escreve a palavra “para todo lado”.

Keyword Stuffing

Source of: http://www.lerebrincar.com.br/ - Mozilla Firefox

```
File Edit View Help

<!doctype html public "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html dir="LTR" lang="br">
<head>
<title>Ler e brincar. Venda de livros infantis e pedagógicos. Livros Pedagógicos. Livros infantis. Livros educativos. Venda atacado e varejo de livros. Distribuidor de livros infantis e pedagógicos online. Entrega para todo Brasil. Livros da Editora FAPI, editora Claranto, IEMAR, Editora Rideel, Editora DCL, Editora GMBC, Melbooks, Editora Todo Livro, Editora Vale das letras. Livros infantis, livro infantil, venda, compra de livros, entrega, distribuição, livros pedagógicos, Brinquedos educativos, CDs, DVDs, produtos para educadores. Professores. Coordenadores de ensino. Livros escolares, escolas, material didático infantil. Livros do 1º à 9º ano.</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
<META NAME="title" CONTENT="Ler e brincar. Venda de livros infantis e pedagógicos. Livros Pedagógicos. Livros infantis. Livros educativos. Venda atacado e varejo de livros. Distribuidor de livros infantis e pedagógicos online. Entrega para todo Brasil. Livros da Editora FAPI, editora Claranto, IEMAR, Editora Rideel, Editora DCL, Editora GMBC, Melbooks, Editora Todo Livro, Editora Vale das letras. Livros infantis, livro infantil, venda, compra de livros, entrega, distribuição, livros pedagógicos, Brinquedos educativos, CDs, DVDs, produtos para educadores. Professores. Coordenadores de ensino. Livros escolares, escolas, material didático infantil. Livros do 1º à 9º ano.">

<meta type="description" content="Venda de livros infantis e pedagógicos. Livros Pedagógicos. Livros infantis. Venda atacado e varejo de livros. Distribuidor de livros infantis e pedagógicos online. Entrega para todo Brasil. Livros da Editora FAPI, editora Claranto, IEMAR, Editora Rideel, Editora DCL, Editora GMBC, Melbooks, Editora Todo Livro, Editora Vale das letras. Livros infantis, livro infantil, venda, compra, entrega, distribuição, pedagógicos. Coleção Cantando e Aprendendo, composta de 4 volumes, contém exercícios e atividades relacionadas às cantigas mais populares e tradicionais de todos os tempos. Atividades propostas na coleção auxiliam a alfabetização por meio de cantigas, tornam o ambiente escolar mais divertido, desenvolvem a integração do grupo, aprimoram a expressão facial e corporal, a percepção visual e auditiva, além de trabalharem ritmo e movimento. Acompanham a obra um CD-ROM, com modelos de viseiras, fantoches, marcadores de páginas, entre outros, e 3 CDs musicais, com as cantigas trabalhadas em cada um dos volumes. MATERNAL livros para 1º PERÍODO, 2º PERÍODO, LEMBRANÇINHAS, Volumes: 04 Livros + 01 CD-ROM + 03 CDs Musicais, Autora: Kelly Cláudia Gonçalves, Edição: 2008, Editora: Rideel, Folclore & Companhia é uma coletânea de manifestações folclóricas encontradas nas cinco regiões do país. Com linguagem ritmada, textos curtos e desenhos elucidativos, permite que crianças a partir de 3 anos possam vivenciar experiência afetivas e cognitivas, explorando ritmo, sonoridade, desenvolvendo a sensibilidade, fazendo descobertas e percebendo o mundo através das relações do imaginário e do real, relacionando significados e, assim, adquirindo conhecimento da linguagem escrita e do mundo. Adaptação: Robson Alves dos Santos e Marcia Maria Villanacci Braga, Volumes: 1, Quantidade de páginas: 264, Acompanham: CD-Aúdio, Dimensão: 12 x 17 cm, Acabamento: brochura, ALFABETIZAÇÃO SILÁBICA TIN-DO-LÊ-LÊ - 2º ANO R$99,90 R$80,00, Clique para ampliar , Alfabetização Silábica TIN-DO-LE-LE - Editora Claranto, A Coleção Alfabetização Silábica TIN-DO-LE-LE Apresenta Uma socioconstrutivista e interacionista proposta para o letramento. Seu Conteúdo dividido em seis Cadernos de Atividades, sendo: vogais, alfabeto, sílabas simples e complexas. Desenvolve Habilidades Como ortográficas dos alunos de forma Prática E Mais simples, e, cada contém sílaba de 15 a 20 atividades para o professor diversificar as aulas, tornando-a cada vez mais interessantes e criativas. Editora Claranto , Autora: Waldirene Dias Mendonça , volumes: 6, Volume. 1 - Vogais , Volume. 2 - Alfabeto , Volume. 3 - Simples Sílabas B M M, Volume. 4 - Sílabas Simples N a Z, Volume. 5 - Sílabas Complexas I, Volume. 6 - Sílabas Complexas II, QUANTIDADE de Páginas: 768, centímetros Dimensão : 27 x 20,5, Acabamento: Espiral, A MÁGICA DAS LETRAS - 6 A 7 ANOS R$99,90 R$70,00, O sucesso na alfabetização e no letramento depende da criação de um "ambiente alfabetizador". O intuito dessa coleção é criar estímulos que provoquem nos alunos atos de leitura e de escrita, permitindo-lhes compreender o funcionamento da língua escrita e apropriar-se de seu uso social. A Mágica das Letras trabalha cada uma das letras do alfabeto de forma lúdica e desafiadora, por meio de trava-línguas, interpretação de textos, textos enigmáticos, produção de textos, dificuldades ortográficas, minidicionário construído pelo aluno e mais de 150 jogos e brincadeiras. Com 4 volumes e 7 cartelas de jogos coloridos, que trabalham as dificuldades ortográficas, esta coleção visa auxiliá-lo no processo de alfabetização e letramento de seus alunos. Autores: Maria Luísa Campos Aroeira e Maria Inês Bizzoto Soares, Volumes: 4, Quantidade de páginas: 688, Acompanham Jogos, Dimensão: 20,5 x 27,5 cm, Acabamento: Cola (brochura), ATIVIDADES PARA SALA DE AULA - ENSINO FUNDAMENTAL R$105,00 R$89,25, ATIVIDADES PARA SALA DE AULA - 7 A 10 ANOS, As sugestões de atividades acontecem por meio de eixos temáticos, possibilitando a relação entre as áreas do conhecimento. Fundamenta-se em estratégias de resolução de problemas e práticas de leitura e escrita de diferentes tipos de textos e as funções comunicativas de cada um: agenda, carta, jornal, texto instrucional, informativos, publicitário e conto. Atual e prática! Esta de acordo com as novas regras ortográficas da Língua Portuguesa. Acompanha CD-ROM com atividades extras, Volumes: 04 + 01 CD-ROM, Acabamento: Espiral, Autora: Miriam Cristina Cazante de Carvalho, Editora: Claranto, Busca Rápida: Busca Avançada, 1 x ATIVIDADES PARA SALA DE AULA - ENSINO FUNDAMENTAL, Suas Compras , R$89,25, ALFABETIZAÇÃO SEM SEGREDOS - COLEÇÃO PIRULITO R$179,90 R$155,00, Alfabetização sem Segredos-PIRULITO, Esta coleção é formada por 09 volumes ( 08 volumes para os alunos e 01 volume para o professor, tudo isso totalizando 1.214 páginas), Esta coleção trabalha com a educação infantil ( Maternal 3 a 4 anos), Todos os livros desta coleção vêm trabalhando Eixos temáticos, Atividades Lúdicas, Música, Poemas, Jogos, Brincadeiras, Literatura Infantil, Artes Visuais, Formação social, O movimento e a Música, Linguagem oral e escrita.
```

Keyword Stuffing

- São 648 caracteres no Título!
- São 10.301 caracteres na Meta Description!
- O Google exibe apenas:
 - ~63 caracteres no Título
 - ~156 caracteres na Meta Description

Texto escondido

- O webmaster procura uma maneira de **esconder o texto da visão do visitante**, seja por sobreposição de camadas (divs) através do uso de CSS ou simplesmente usando a propriedade display none, também do CSS, para que o texto não apareça.

Texto escondido

- O objetivo é esconder texto com alta quantidade de palavras-chave (Keyword Stuffing) para que o visitante não veja o texto mal produzido, mas que o mecanismo de busca encontre o texto e assim, coloque o site algumas posições adiante, já que tem tantas menções de uma determinada palavra.

Texto escondido



Texto escondido

The advertisement shows a grid of six balloons on a yellow background with a dotted pattern. Each balloon is labeled with its size. The top row features three standard balloons: a green one labeled 'balões nº 9', a yellow one labeled 'balões nº 9', and a purple one labeled 'balões nº 9'. The bottom row features three metallic balloons: a blue one with the Volkswagen logo labeled 'balão metalizado 18"', a red heart-shaped one with the 'Lov's Bijuterias' logo labeled 'balão metalizado 18"', and a gold star-shaped one with the 'SUPERMERCADO P. Oliveira' logo labeled 'balão metalizado 18"'. To the right of the balloons, the text 'Balões Personalizados' is followed by 'A maneira mais barata de divulgar sua marca ou produto'. At the bottom of the ad, a red bar contains the text 'Persontex Balões - Direitos Reservados', and below it, 'produzido por Lua Design'. At the very bottom of the image, there is a block of hidden text.

Balões Personalizados
A maneira mais barata de divulgar sua marca ou produto

balões nº 9 balões nº 9 balões nº 9

balões nº 9 balões nº 9 balões nº 9

balão metalizado 18" balão metalizado 18" balão metalizado 18"

Persontex Balões - Direitos Reservados

produzido por Lua Design

balões personalizados para eventos, trabalhamos com balões personalizados de todas as cores, balões coloridos, balões com logotipo, balões impressos, balões com gás, revoadas de balões, decoração com balões, arranjos de balões, arco de balões, guirlanda de balões, balões em formato de coração, balões aéreos, blimp, zeppelin, chuva de balões, balões personalizados para aniversário, balões com tema da festa, balões decorativos

Links Escondidos

- Implantar links escondidos em outros sites (seus próprios sites ou não), faz com que os mecanismos de busca encontrem links preparados especialmente para manipular os resultados, ou seja, com o texto âncora perfeito, mas que visitantes nem sabem que estão ali.

Links escondidos

- A função destes links é puramente manipular os rankings.
- Exemplos:
 - <http://porraseo.tumblr.com/post/457030073/porra-seo-texto-com-a-mesma-cor-do-fundo-e>

Links escondidos

Revolution Private Server - Copyright 2010

bloco de links: Sistemas para Gestão da Qualidade - Software para Gestão da Qualidade - Soluções para Gestão da Qualidade - Sistema para Gestão de Documentos e Registros - Software para Gestão de Documentos e Registros - Comprar Sistema de Gestão da Qualidade - Gestão de Documentos - TeamDOC Gestão de Documentos - Qualyteam - Gestão da Qualidade Fácil e Objetiva - bloco de links: Informatica Corporativa Informatica Camboriu Informatica Vendas Manutencao Balneario Camboriú Informatica Balneario Camboriú Computador Balneario Camboriú Suporte Balneario

Doorway pages

- Normalmente são grandes conjuntos de páginas de pouca qualidade em que cada página é otimizada para uma palavra-chave ou frase específica.

Doorway pages

- O caso mais “famoso” na web brasileira aconteceu neste mês: a Decolar.com foi banida dos resultados por utilizar doorway pages.
- Confira:

Doorway pages

<http://www.decolar.com/sitemapbr.html>

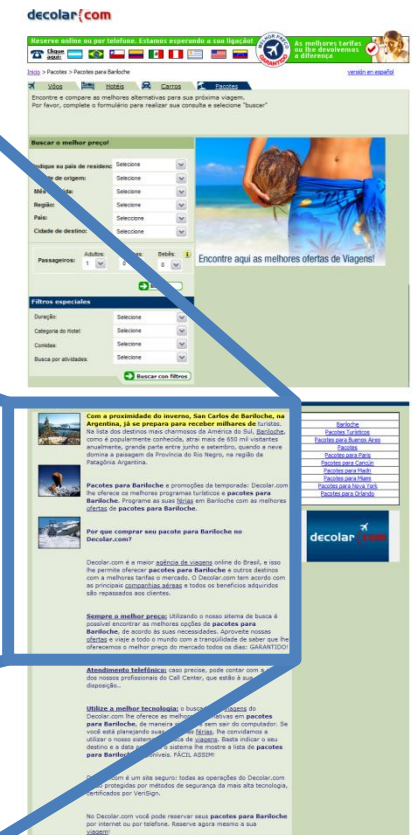
Passagens

- ✚ [Bilhetes Aéreos](#)
- ✚ [Buscador](#)
- ✚ [Gol - Passagens Gol Linhas Aereas](#)
- ✚ [Gol. Passagens Aereas Gol](#)
- ✚ [Madrid](#)
- ✚ [Passagem em Promocao](#)
- ✚ [Passagem para Barcelona em Promoção](#)
- ✚ [Passagem para Berlim](#)
- ✚ [Passagem para Buenos Aires](#)
- ✚ [Passagem para Espanha](#)
- ✚ [Passagem para Fortaleza](#)
- ✚ [Passagem para Lisboa](#)
- ✚ [Passagem para Londres](#)
- ✚ [Passagem para Miami](#)
- ✚ [Passagem para Milão](#)
- ✚ [Passagem para Natal](#)
- ✚ [Passagem para o Recife](#)
- ✚ [Passagem para o Rio de Janeiro](#)
- ✚ [Passagem para Orlando](#)
- ✚ [Passagem para Porto Alegre](#)
- ✚ [Passagem para Portugal](#)
- ✚ [Passagem para Salvador](#)
- ✚ [Passagem para São Paulo](#)
- ✚ [Passagens Aéreas](#)
- ✚ [Passagens Aéreas para o Brasil](#)
- ✚ [Passagens Aéreas BRA](#)
- ✚ [Passagens Aereas Internacionais](#)
- ✚ [Passagens Aereas Tam](#)
- ✚ [Passagens aéreas: Busca de Passagens Aéreas](#)
- ✚ [Passagens Aéreas: Procurando Passagens Aéreas?](#)
- ✚ [Passagens Baratas - Descontos de até 95% - Decolar.com](#)
- ✚ [Passagens de avião](#)
- ✚ [Passagens Econômicas](#)
- ✚ [Passagens Nacionais](#)
- ✚ [Passagens para o Brasil](#)
- ✚ [Passagens Varig](#)
- ✚ [Passagens](#)
- ✚ [Preço de Passagens](#)
- ✚ [Reserva Tam](#)
- ✚ [Voe Gol](#)



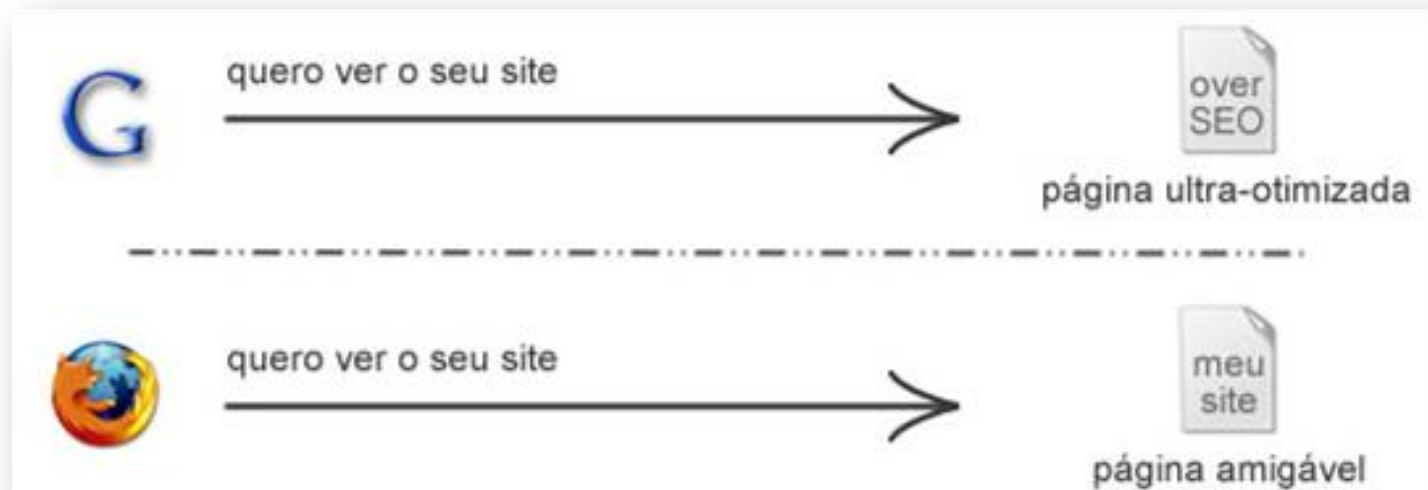
Black Hat SEO

Sempre o melhor preço: Utilizando o nosso sistema de busca é possível encontrar as melhores opções de **pacotes para Bariloche**, de acordo às suas necessidades. Aproveite nossas ofertas e viaje a todo o mundo com a tranquilidade de saber que lhe oferecemos o melhor preço do mercado todos os dias: **GARANTIDO!**



Cloaking

- A técnica de Cloaking consiste de mostrar conteúdos diferentes para usuários e robôs de busca.



Cloaking

- Como a página era mostrada para os robôs de busca:

3er BMW	BMW Neuwagen
3er BMW - Fahrspaß pur!	Sie suchen einen BMW Neuwagen? Unsere Suche nach BMW Händlern in Ihrer Nähe bietet schnellen Zugriff auf BMW-Autohäuser in Ihrer Nähe, wo Sie sich die BMW Neuwagen in aller Ruhe und Ausführlichkeit ansehen können. BMW Neuwagen - Sie erhalten von uns Adresse, Telefon und Website der BMW-Händler in Ihrer Nähe. Suchen Sie über Postleitzahl, Stadt oder Name des BMW-Partners. BMW Neuwagen - In jeder Abteilung unserer BMW Niederlassung arbeiten Fachleute für Sie. Unsere Mitarbeiter werden durch intensive Schulungen der BMW AG immer auf dem aktuellen Stand des Wissens gehalten. BMW Neuwagen - Mit diesem Know-how erarbeiten sie garantiert immer die Lösung, die sich am besten an Ihre Bedürfnisse anpasst. In einem unserer vielen Autohäuser in ganz Deutschland können Sie sich rasch und unproblematisch für eine Probefahrt in Ihrem Lieblings-BMW Neuwagen anmelden. Egal, worum es geht: um die Absprache eines Service-Termins, eine Reparatur oder die Finanzierung Ihres Neuen oder Ihres neuen Gebrauchten. BMW Neuwagen - Sympathisch und kompetent. Unser Team ist immer im Einsatz für Sie. Bei uns ist immer was los! Langeweile kommt in unserer Niederlassung nicht auf. Hier finden Sie Informationen zum Thema: BMW Neuwagen gesucht? .
Autohaus BMW	Ein BMW Neuwagen gesucht?
Sie suchen ein BMW Autohaus?	BMW Neuwagen - Regelmäßig bieten wir Ihnen neue Angebote, bringen Ihnen Aktuelles über die neuesten BMW Modelle nahe und organisieren Veranstaltungen aller Art. Bei uns werden Sie gut informiert und gut unterhalten. BMW Neuwagen - Egal, welche Frage Sie an unsere Profis haben: in unseren Filialen sind Sie als unser Kunde oder als neugieriger Interessent immer herzlich willkommen. BMW Neuwagen - Wenn Ihnen das BMW-Portal im Internet Appetit gemacht hat, besuchen Sie doch einmal eine Niederlassung ganz in Ihrer Nähe - hier können Sie unseren Mitarbeitern Löcher in den Bauch fragen. BMW Neuwagen - Haben Sie Interesse an einer Probefahrt in Ihrem Wunsch-BMW? Kein Problem! Bei unseren Niederlassungen können Sie sich jederzeit für eine Probefahrt in einem unserer Automobile anmelden. In unseren Niederlassungen bekommen Sie einen Vorgeschmack auf die Freude am Fahren. BMW Neuwagen - Der Hol- und Bring-Service. Nutzen Sie die Flexibilität Ihres BMW Partners. So verlieren Sie keine unnötige Zeit. Viele BMW Autohäuser führen nicht nur die Wartungs- und Reparaturarbeiten an Ihrem BMW fachgerecht aus. Sie holen das Fahrzeug auch direkt bei Ihnen zu Hause oder im Büro ab und bringen es Ihnen nach Beendigung der Arbeiten wieder zurück. Ihr neues Auto - ein BMW.
Behörde Fahrzeuge Anschaffung	BMW Neuwagen - Fragen Sie Ihren BMW Partner, welchen Service er Ihnen anbieten kann, damit Sie möglichst lang mit Ihrem BMW Neuwagen Freude haben. Sollten Ihre Arbeitszeiten trotz erweiterter Öffnungszeiten bei Ihrem BMW
Fahrzeugverkauf an Behörden	
Behörde Fahrzeuge Beschaffung	
Fahrzeugbeschaffung für Behörden bei BMW	
Beschaffung Fahrzeuge Behörde	
Beschaffung von	
Behördenfahrzeugen bei BMW	
Blaulichtfahrzeug BMW	
Für Polizei, Notarzt und Feuerwehr -	
Blaulichtfahrzeuge von BMW	
Blaulichtfahrzeug Notarzt	
Schnell am Einsatzort - mit einem	
Notarztwagen von BMW	
BMW 316	
Informationen zum BMW 316	
BMW 318	
Informationen zum BMW 318	
BMW 318i	
BMW 318i - Design und Fahrkultur	
BMW 320	
Probefahrt mit einem BMW 320?	
BMW 330	
Faszination BMW 330	
BMW 3er	
BMW 3er Editionen	
BMW 5er	
BMW 5er Serie	
BMW 6er	
Das BMW 6er Coupé	
BMW Ausbildung	
Stellenangebote bei BMW	
BMW Autohändler	
BMW Autohändler Adressen	
BMW Autohaus	
BMW Autohaus finden	
BMW Felgen	
BMW Zubehör Felgen	

Cloaked pages

- Como a página era mostrada para os usuários:

Home | **Automobile** | Produkte & Services | Direktabnehmer | Faszination | Interaktiv

1 3 5 6 7 X3 X5 Z4 M

Neue Automobile

BMW 5er Limousine - Automobile Leidenschaft.

Details

Neue Automobile direkt

- Fahrzeug konfigurieren
- Infomaterial bestellen
- Händler suchen
- Probefahrt vereinbaren
- Finanzierung berechnen

Weitere Specials

- BMW 1er
- BMW 5er Limousine
- BMW 6er Coupé
- BMW 6er Cabrio
- BMW 7er
- BMW X3
- BMW X5
- BMW Z4
- BMW M5
- BMW M6
- BMW Z4 M

Gewährleistungen

Informationen zu den Gewährleistungen beim Kauf eines BMW.

Mehr

<p>BMW 1er</p> <p>Produktinformationen</p>	<p>BMW 3er</p> <p>Limousine Touring Coupé Cabrio</p>	<p>BMW 5er</p> <p>Limousine Touring</p>
<p>BMW 6er</p> <p>Coupé Cabrio</p>	<p>BMW 7er</p> <p>Produktinformationen</p>	<p>BMW X3</p> <p>Produktinformationen</p>
<p>BMW X5</p> <p>Produktinformationen</p>	<p>BMW Z4</p> <p>Produktinformationen</p>	<p>BMW M Modelle</p> <p>M3 Coupé M3 Cabrio M5 Limousine M6 Coupé</p>

Link farm

- Um Link Farm ou esquema de links tem como objetivo promover 1 ou mais websites, através de páginas / websites criados pelo mesmo dono;
- Esta estratégia se aproveita da idéia de quanto mais links, melhor os meus rankings, mas é aí onde acontece o problema:

Link farm

7

Black Hat SEO

mestreseo

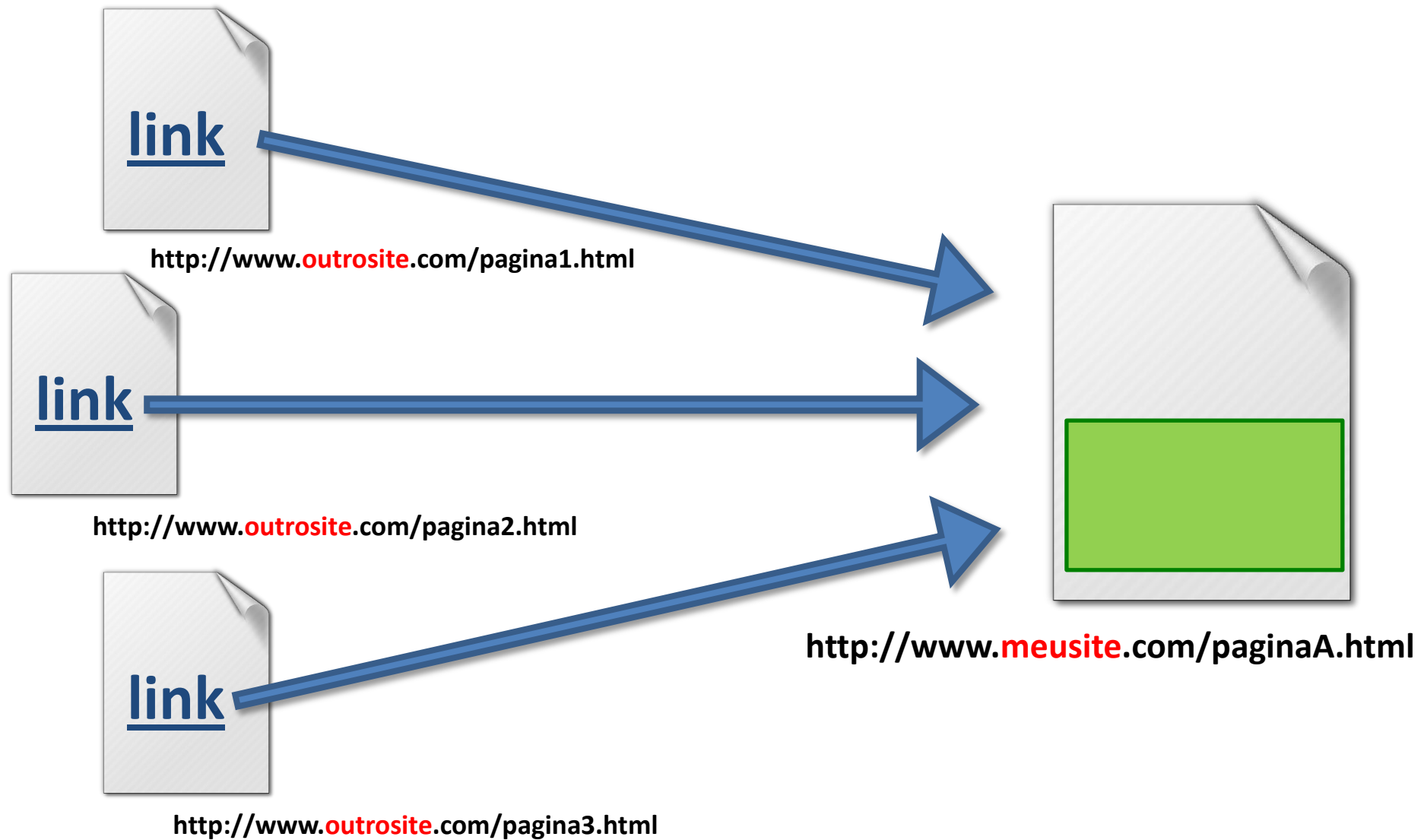
Link Farm



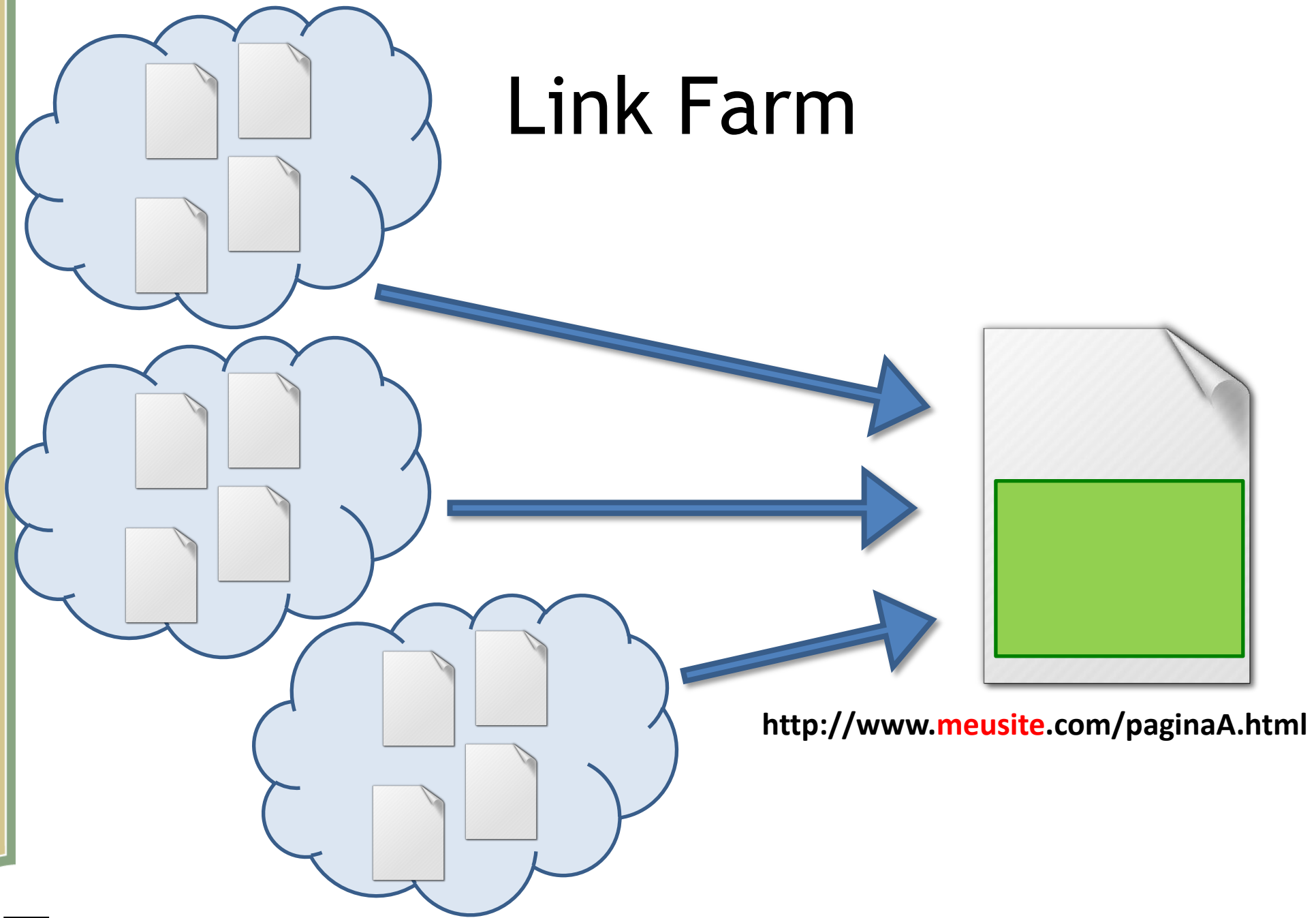
<http://www.outrosite.com/pagina1.html>

<http://www.meusite.com/paginaA.html>

Link Farm



Link Farm



7

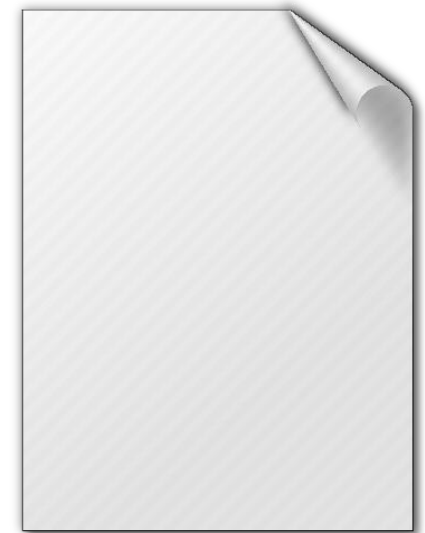
Black Hat SEO

mestreseo

Link Farm

Perfil dos Backlinks:

3 Domínios diferentes
Páginas Diferentes
Mesmo IP
Mesmo dono no Whois
Textos âncoras super otimizados



<http://www.meusite.com/paginaA.html>

Spam em Comentários de Blogs

- Ainda seguindo a linha de ganho de links, utilizar scripts para postar “automagicamente” em fóruns e comentar em blogs foi muito usado antigamente como uma tática Black Hat para Link Building.

Spam em comentários de blogs

- Depois do surgimento do atributo nofollow, essa técnica de Black Hat caiu em desuso, mas ainda acontece.

Spam em comentários de blogs

Latest Spam

These are the latest comments identified as spam by Akismet. If you see any mistakes, simply mark the comment as "not spam" and submission. If you wish to recover a comment from spam, simply select the comment, and click Not Spam. After 15 days we clean ou

Milos | [rcfgi@gmail.com](#) | [http://cadillac-brakes.swafferstoyota.cn/used-car-values-accessories.htm#](#) used car values accessories [/URL]
Sorry 😞
[http://cadillac-brakes.swafferstoyota.cn/used-car-values-accessories.htm](#) used car values accessories
[http://cadillac-brakes.swafferstoyota.cn/chevrolet-gloster-louisiana.htm#](#) chevrolet gloster louisiana [/URL]
[http://cadillac-brakes.swafferstoyota.cn/chevrolet-gloster-louisiana.htm](#) chevrolet gloster louisiana
[http://volkswagen-italia.swafferstoyota.cn/bmw-318ci-performances.htm#](#) bmw 318ci performances [/URL]
[http://volkswagen-italia.swafferstoyota.cn/bmw-318ci-performances.htm](#) bmw 318ci performances
[http://nissan-indonesia.swafferstoyota.cn/2005-brad-buick-faxon.htm#](#) 2005 brad buick faxon [/URL]
[http://nissan-indonesia.swafferstoyota.cn/2005-brad-buick-faxon.htm](#) 2005 brad buick faxon
[http://nissan-indonesia.swafferstoyota.cn/bmw-saddle-bags-leather.htm#](#) bmw saddle bags leather [/URL]
[http://nissan-indonesia.swafferstoyota.cn/bmw-saddle-bags-leather.htm](#) bmw saddle bags leather
☐ Not Spam — Aug 28, 2:14 PM — [[View Post](#)]

Compra de links

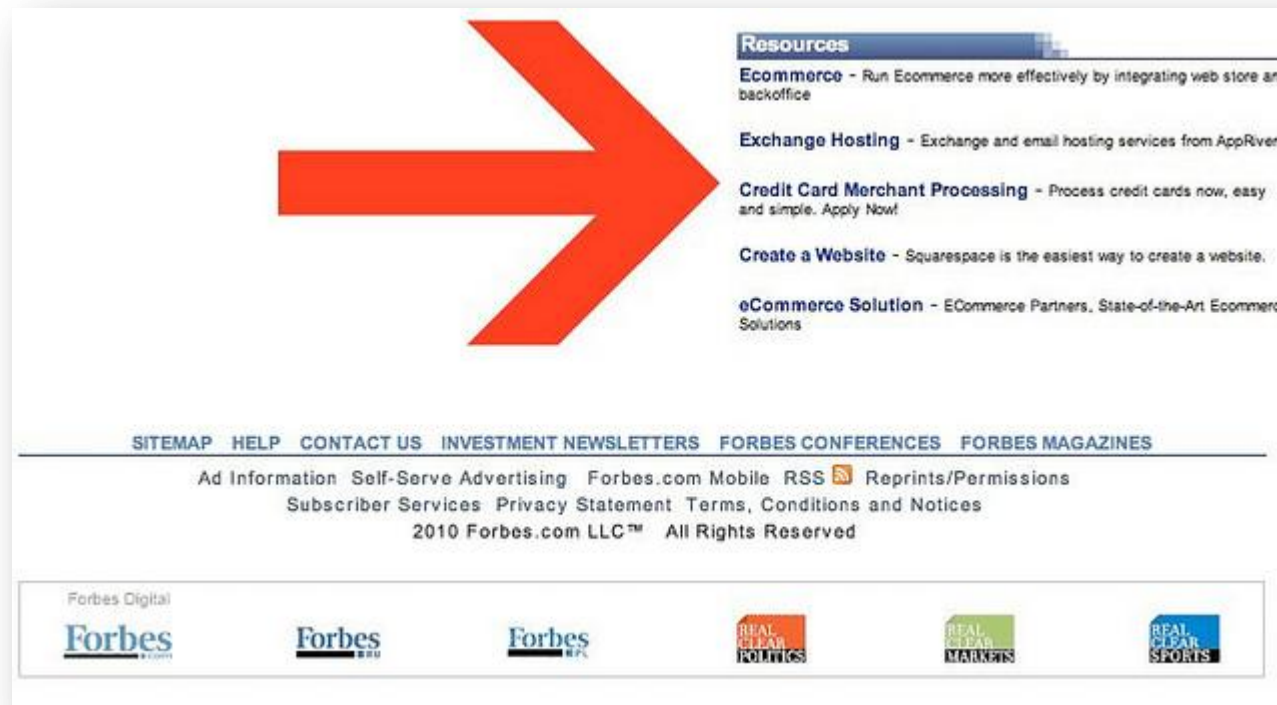
- Uma estratégia de Link Building também considerada Black Hat é a compra de links, quando se tem a intenção de manipulação nos rankings, ou seja, sem nofollow e com o texto âncora alvo.

Compra de links

- O Google aconselha tratar de 2 formas uma venda ou compra de links:
 - Adicionar um atributo rel="nofollow" à tag <a>
 - Redirecionando os links para uma página intermediária bloqueada a partir de mecanismos de pesquisa com um arquivo robots.txt
 - Ex.: /red/www.siteA.com.br
 - No robots.txt:
 - Disallow: /red/

Compra de links

- O caso mais recente e popular do momento foi o caso da Forbes:



Tipos de Punição

Existem alguns tipos comuns de punição no Google

7

Black Hat SEO

mestreseo

Punições e Filtros

- Toda vez que o Google detectar através dos seus filtros ou através de uma revisão manual, que o seu website infringiu as diretrizes, uma punição será aplicada.
- Vejamos algumas:

Penalidades

- -950:
 - Muito rara nos dias de hoje, onde o efeito é “jogar” a sua página para o fim dos resultados.

Penalidades

- -30:
 - Cada vez mais rara, onde o Google move os seus resultados para depois da terceira página.
 - Está muito associado a perda de confiança (Trust);
 - Normalmente o nome do domínio não recebe a punição.

Penalidades

- -50:
 - Mais “comum” atualmente, onde o Google apresenta os resultados do seu website depois da 5ª página;
 - É uma punição normalmente associada a esquema de links (compra / venda, troca de links, link farm, etc).

Penalidades

- **Exclusão Completa:**

- O completo banimento é raro, muito raro, onde o seu website deixa de aparecer no índice do Google;
- Normalmente é associado a criação de doorway pages ou ainda a cloaking.

Queda no Tráfego? Punição?

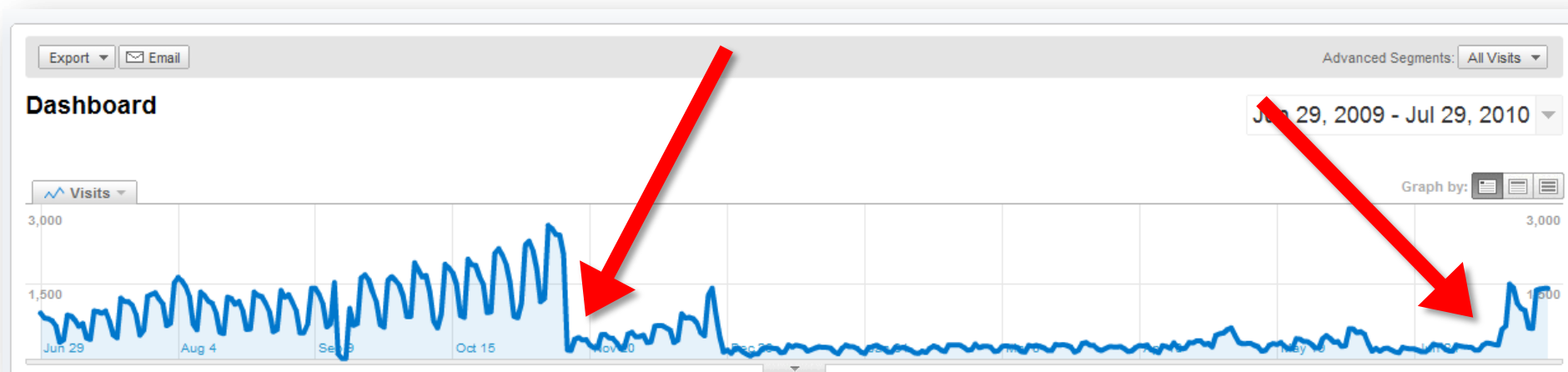
Aprenda a saber se você foi realmente punido

7

Black Hat SEO

mestreseo

Como saber se eu fui punido?



7

Black Hat SEO

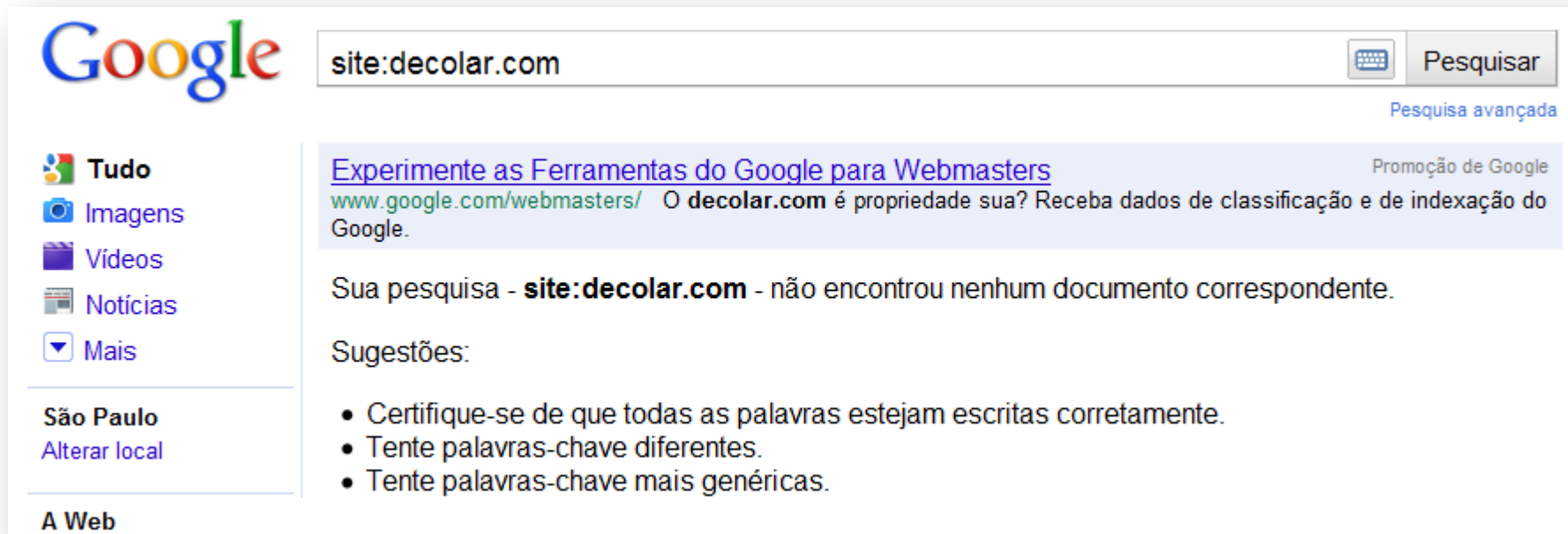
mestreseo

Como saber se eu fui punido?

- Se você notou esta anomalia, siga os seguintes passos para conferir se realmente existe uma punição no seu website:
 - **Verifique a origem do seu tráfego.**
 - Quantos % o Google (ou outros mecanismos de busca) era responsável antes da queda de visitas?
 - Quantos % é agora?

Como saber se eu fui punido?

- Faça a seguinte consulta “site:meusite.com.br”
 - Esta consulta deve retornar algumas das suas páginas indexadas no Google. Caso não retorne você pode estar banido?



Como saber se fui punido?

- **Pesquise por diversos termos que você figurava na primeira página.**
 - Caso encontre-os sempre depois da posição 30, 50 ou 95, você pode ter sofrido uma punição.

Fui Punido, e Agora?

Entenda o que fazer nesse caso

7

Black Hat SEO

mestreseo

O Pedido de Reconsideração

- O primeiro passo é “**deixar a casa em ordem**”.
- Se você realmente tomou parte de alguma ação que viola as diretrizes de Search Engines, a primeira coisa a se fazer é **desfazer as alterações que causam a punição**.
- Se você não tem certeza se alguma alteração feita viola as diretrizes, achar o erro fica mais difícil, mas continua sendo essencial, tanto achar, como corrigir o problema.

Analizando a Situação

- **Analise o seu website, verificando:**
 - Spam no conteúdo;
 - As minhas páginas possuem meta robots com diretiva NOINDEX?
 - Estou fazendo cloaking?
 - Possuo doorway pages?
 - Possuo qualquer tipo de keyword stuffing?
 - Faço compra ou vendo links?
 - Possuo algum esquema de links?

Title, Meta Description e H1's

- **Verifique os títulos e meta descriptions de suas páginas.**
 - Estão realmente descritivos e condizentes com os respectivos conteúdos ou estão spamados?
 - De qualquer maneira, faça-os da maneira o mais descritiva e breve possível, sem focar tanto na repetição da palavra-chave da página, deixe algo limpo e somente voltado para usuários.

Conteúdo

- Da mesma maneira que o item anterior, o ideal é **verificar a qualidade do conteúdo**.
 - Mesmo que o conteúdo seja relevante, é bom verificar de maneira criteriosa o quanto ele está otimizado para favorecer o aparecimento de palavras-chave e textos âncoras para links para outras páginas.
- Outro item que deve ser levado em consideração é o conteúdo duplicado.
 - Se você é conhecido por copiar conteúdo de outros sites, é uma boa hora para reescrever esses conteúdos.

Meta Keywords

- Embora atualmente elas sejam irrelevantes para os mecanismos de busca, **procure não utilizar mais que 200 caracteres nesse campo.**
 - Se atenha ao necessário à página, somente; ou nem use.

Links

- Tente suspender qualquer campanha de venda / compra de links.
- Caso não seja possível:
 - Coloque o atributo rel="nofollow" em links de parcerias ou utilize o método de diretório bloqueado pelo robots.txt;

Cloaking

- Navegue na visão do Googlebot utilizando:
 - SEO-Browser.com;
 - Toolbar da SEOmoz.
- Compare, procurando diferenças entre a versão para usuário e versão para Googlebot.

Doorway Pages

- Pesquise no diretório de páginas do servidor se existem ainda páginas focadas em palavras-chave;
- Normalmente estas páginas são linkadas a partir de um sitemap HTML ou XML.

Como Voltar para o Índice?

Passo-a-passo para enviar um pedido de reconsideração

Pedido de Reconsideração

- Agora que está tudo certo com o site, hora de fazer o pedido de reconsideração. Para tanto, basta acessar a conta no Google Webmasters Tools do seu site e encontrar a opção “Reconsideração de Site”, desta maneira:



Pedido de Reconsideração

- Após clicar nessa opção, será aberta uma nova aba ou guia em seu navegador com o tutorial do google sobre como fazer o pedido de reconsideração. Junto com ele existe um link para o pedido.

Pedido de reconsideração

Aguarde algumas semanas até que o processo de reavaliação seja concluído. Infelizmente, não pode

Escolha o site que deve ser avaliado. Você pode escolher qualquer site que esteja devidamente comp sua conta e confirme sua titularidade. Em seguida, retorne para esta página.

Como pedir a reconsideração de:

Escolher site... Site que foi punido

Declaração de reconsideração

☐ Ao enviar essa solicitação, concordo que:

- Li e entendi as diretrizes de qualidade do Google. [Mais informações.](#)
- Este site não está violando as diretrizes de qualidade do Google no momento.
- Concordo em obedecer às diretrizes de qualidade do Google no futuro.

Conte mais sobre o que aconteceu: quais ações causaram as penalidades e quais foram as medidas mecanismos de pesquisa (SEO). A descrição do SEO e das medidas tomadas é uma demonstração adquirido este domínio recentemente e acreditar que ele pode ter violado as diretrizes antes de perder (por exemplo, otimizadores de mecanismos de pesquisa, programas afiliados etc.) precisam fornecer

Explicação sobre o que aconteceu , se foi ou não intencional, a situação atual do site

Solicitar reconsideração

Pedido de Reconsideração

- Seja atento ao preencher o pedido de reconsideração:
 - Esse é um pedido sério e é sim analisado manualmente por pessoas designadas para essa tarefa.
- Siga os “quatro vitais” ([intitulado pelo Pedro Dias](#)) para enviar o seu pedido de reconsideração:

Pedido de Reconsideração

1. O webmaster entendeu o que estava errado — porque leu as [diretrizes de qualidade](#);
2. O webmaster identificou no seu site o que estava errado — porque analisou o site e comparou com as diretrizes de qualidade;
3. O webmaster fez as alterações necessárias ao que estava errado;
4. O webmaster enviou um pedido de reconsideração mencionando os pontos anteriores.

Pedido de Reconsideração

- Evite escrever coisas do tipo:
 - O meu site já não viola as diretrizes de qualidade. Abs.
 - Gostaria de saber o que causou a penalização. Cordialmente...
 - Já coloquei rel=nofollow em todos os links do meu site. Atenciosamente...
 - Ah já estamos a remover todos os [links|doorways|texto escondido|...] que a nossa rede de [qualquer número múltiplo de 10] sites tem, pode ir reconsiderando, agente vai removendo o resto.
 - Já limpei o meu site e passei antivírus.
 - Por favor entre em contato conosco para resolvermos o problema. Cordialmente...
 - Gostaria de adicionar o meu site no Google.

Pedido de Reconsideração

- Se dentro de **algumas semanas** não ocorrer nenhuma diferença no seu site, você pode considerar a possibilidade de refazer o pedido.
- Entretanto, seja coerente, antes disso **revise o site novamente** e verifique se realmente ele está livre de motivos para não ter sido reconsiderado.

Pedido de Reconsideração

- Pedido realizado, é importante aguardar, **manter o bom trabalho no site e continuar o acompanhamento de posicionamento e visitas.**
- Não é garantida rapidez na resposta nem certeza de que o site volta ao índice, mas é certo que o melhor é manter o trabalho de qualidade no site.

E a Concorrência?

Identificou algo estranho? Reporte!

Denunciando a Concorrência

- Encontrou algum concorrente fazendo black hat? Denuncie no formulário do Google:
 - <https://www.google.com/webmasters/tools/spamreport?hl=pt-BR>

