

mestreseo

Curso de SEO

3

Fatores On-Page

mestreseo

O Processo de Otimização On-Page

Vamos entender o nosso workflow

3 Fatores On-Page



3 Fatores On-Page

Meu Código

Estruturação do seu código HTML

3

Fatores On-Page

mestreseo

Como Estruturar Corretamente

- Use nomes padrões: footer, header, body, sidebar etc;
- Mantenha a semântica do site sempre;
- Não use css inline;
- Não nomeie suas div's com ID's estranhos
 - `<div id="começo">`

E o HTML 5?

Vejamos como funciona...

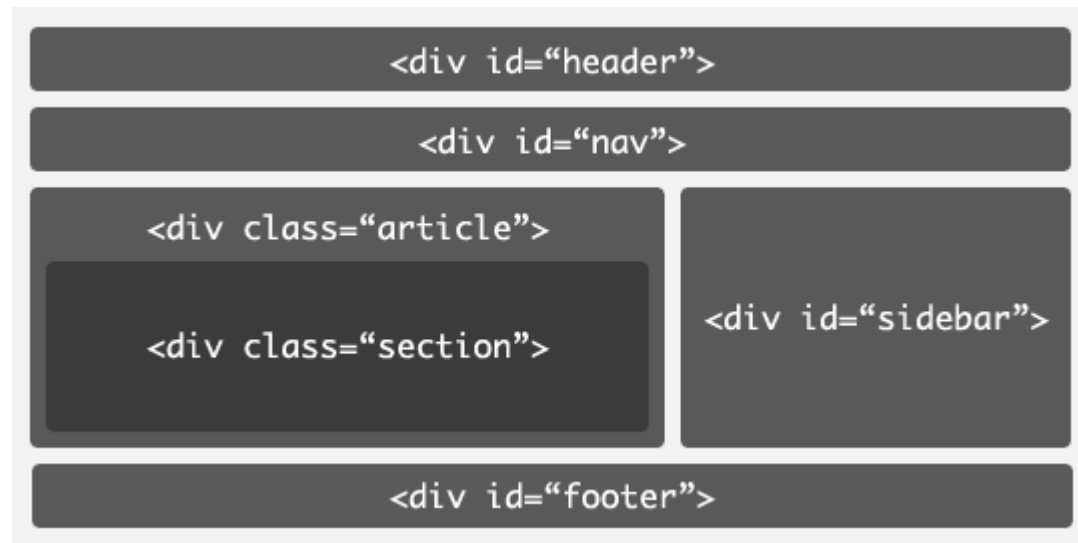
3 Fatores On-Page

HTML 5

- Possui estruturas definidas de forma correta

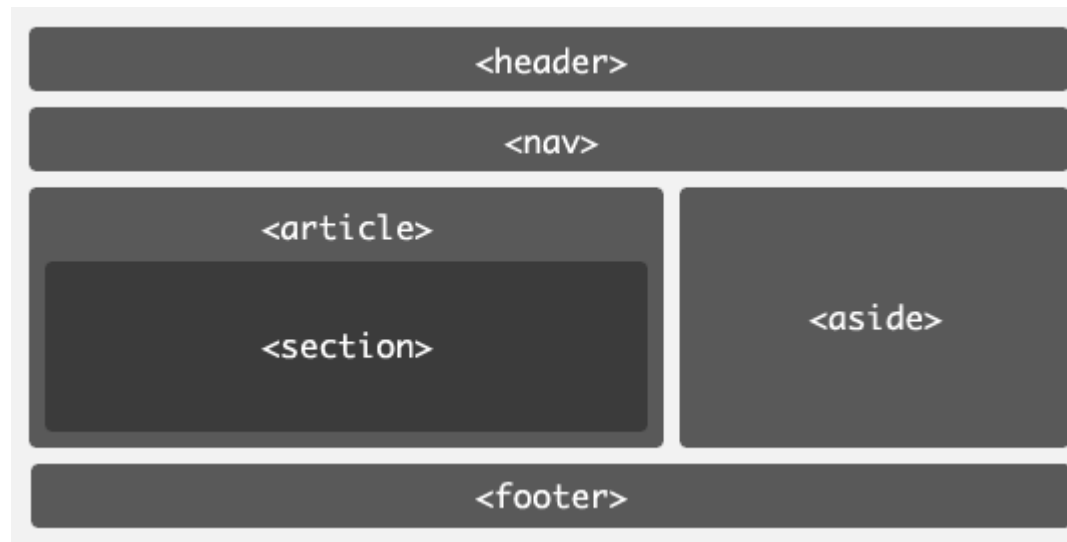
Estrutura Atual do HTML

- Como é a estrutura “atualmente”



Estrutura do HTML 5

- Como é no HTML 5



HTML 5

- Possui estruturas definidas de forma correta;
- As nova estruturas facilitarão o chamado Page Segmentation;
 - Através da segmentação será mais simples identificar as áreas importantes de um site;
 - Será possível dar relevância diferentes a áreas diferentes de um site

Comandos Avançados do Google

Existem diversos comandos que irão ajudar na otimização

3 Fatores On-Page

Comandos Avançados

Comando	Resultado da Busca	Aplicações para o SEO
site:	Todas as páginas de um domínio e todos os subdomínios se você não usar o www.	Verificas o número de páginas indexadas de um site.
cache:	Verifica a última versão em cache de uma página	Monitorar mudanças na página de concorrentes
intitle:	Páginas que contenham determinada keyword no seu título.	Análise de títulos das páginas concorrentes em uma determinada keyword
inurl:	Páginas que contenham determinada keyword na sua URL.	Análise de páginas concorrentes
intext:	Lista as páginas que contenham determinada keyword no corpo da página	Encontrar keywords para linkagem interna e análise de conteúdo

3 Fatores On-Page

Comandos Avançados

- site:



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'site:www.mestreseo.com.br'. Below the search bar, a red box highlights the text 'Aproximadamente 1.730 resultados (0,25 segundos)'. To the right of the search bar is a 'Pesquisar' button. Below the search bar, there is a 'Pesquisa avançada' link. On the left side of the page, there is a sidebar with the Google logo and several links: 'Tudo', 'Imagens', 'Vídeos', 'Notícias', 'Mais', 'São Paulo', 'Alterar local', 'A Web', 'Páginas em português', 'Páginas de Brasil', 'Páginas estrangeiras traduzidas'. The main content area displays search results. The first result is a promotion from Google titled 'Experimente as Ferramentas do Google para Webmasters'. The second result is 'Mestre SEO - Otimização de Sites (SEO)' with a description and a link to 'www.mestreseo.com.br/'. The third result is 'Tags Heading e Sua Importância no SEO | Mestre SEO' with a description and a link to 'www.mestreseo.com.br/.../tags-heading-seo'. The fourth result is 'Gustavo Souza | Mestre SEO' with a description and a link to 'www.mestreseo.com.br/gustavo'.

Google

site:www.mestreseo.com.br

Aproximadamente 1.730 resultados (0,25 segundos)

Pesquisar

Pesquisa avançada

Tudo

Imagens

Vídeos

Notícias

Mais

São Paulo

Alterar local

A Web

Páginas em português

Páginas de Brasil

Páginas estrangeiras traduzidas

Experimente as Ferramentas do Google para Webmasters Promoção de Google

www.google.com/webmasters/ O www.mestreseo.com.br é propriedade sua? Receba dados de classificação e de indexação do Google.

Mestre SEO - Otimização de Sites (SEO) ☆ 🔍

Otimização de Sites - Melhore o posicionamento do seu site e consiga novos clientes e negócios! A Mestre SEO é referência em otimização de sites (SEO).

www.mestreseo.com.br/ - Em cache - Similares

Tags Heading e Sua Importância no SEO | Mestre SEO ☆ 🔍 - 3 visitas - 04/10/10

25 nov. 2008 ... Existem boas razões para utilizar as heading tags em seu site. Além de ajudar na acessibilidade e estrutura, estas tags ajudam muito no SEO.

www.mestreseo.com.br/.../tags-heading-seo - Em cache - Similares

Gustavo Souza | Mestre SEO ☆ 🔍

15 jan. 1985 ... Sobre o Gustavo: Data de Nascimento: 15/01/1985 Cidade: Itajubá-MG Formação: Bacharelado em Sistemas de Informação (UNIVERSITAS) ...

www.mestreseo.com.br/gustavo - Em cache

3 Fatores On-Page

Comandos Avançados

- cache:

Este é o cache do Google de <http://www.mestreseo.com.br/>. Ele é um instantâneo da página com a aparência que ela tinha em 18 fev. 2011 11:40:48 GMT. A [página atual](#) pode ter sido alterada nesse meio tempo. [Saiba mais](#)

[Versão somente texto](#)



3 Fatores On-Page

mestreseo

Comandos Avançados

- intitle:



3 Fatores On-Page

Comandos Avançados

- inurl:

Google

site:www.mestreseo.com.br inurl:ferramentas

Aproximadamente 74 resultados (0,24 segundos)

Pesquisar

Pesquisa avançada

Tudo

Imagens

Vídeos

Notícias

Mais

São Paulo

Alterar local

A Web

Páginas em português

Páginas de Brasil

Páginas estrangeiras traduzidas

Mais ferramentas

Ferramentas | Mestre SEO ☆ 🔍

Plugins de Firefox, ferramentas para pesquisa de keywords, ferramentas de SEO online – Confira as melhores tools de SEO para te ajudar na otimização de ...

www.mestreseo.com.br/category/ferramentas - Em cache

Ferramentas de SEO | Mestre SEO ☆ 🔍

Rank Tracker Monitore suas palavras-chave nos principais buscadores da internet de uma forma fácil. Twitter Monitor Monitore os tweets que estão ...

www.mestreseo.com.br/ferramentas-de-seo - Em cache - Similares

Ferramentas Google Para Pesquisa de Keywords: Suggest, Trends ... ☆ 🔍

22 abr. 2008 ... Aprenda a utilizar as ferramentas google e escolha corretamente a keywords aumentado o tráfego do seu site

www.mestreseo.com.br/ferramentas/ferramentas-google-pesquisa-keywords - Em cache - Similares

20 Ótimas Ferramentas SEO! | Mestre SEO ☆ 🔍

9 dez. 2008 ... Conheça 20 ferramentas indispensáveis para a análise do SEO do seu site. Confira neste artigo uma lista das melhores ferramentas de SEO ...

www.mestreseo.com.br/ferramentas-20-otimas-ferramentas-seo - Em cache - Similares

Ferramentas de SEO « MestreSEO - Fórum ☆ 🔍

Tópico — Adicionar novo », Posts, Último usuário a publicar, Tempo desde a publicação. Ferramentas SEO, 1, Junior Assis, 1 semana

www.mestreseo.com.br/forum/forum-ferramentas-de-seo - Em cache

Comandos Avançados

- intext:

Google

site:www.mestreseo.com.br intext:"link building"

Aproximadamente 900 resultados (0,22 segundos)

Pesquisar

Pesquisa avançada

Link Building | Mestre SEO ☆ 🔍
Junto com o conteúdo, a campanha de **Link Building** é o que faz o site subir nos resultados de busca do Google. Entender o **Link Building**, seu potencial e uso, ...
www.mestreseo.com.br/category/link-building - Em cache - Similares

Tutorial de SEO | Mestre SEO ☆ 🔍 - 2 visitas - 11 fev.
Como o **Link Building** influencia no posicionamento de um site? ... **Link Building**: Aumente o PageRank com Linkagem Interna **Link Building**: Cadastro em Sites ...
www.mestreseo.com.br/tutorial-seo - Em cache - Similares

46 Novas Fontes de Link Building – Edição do Operador Avançado ... ☆ 🔍
12 ago. 2010 ... 4 Ideias de **Link Building** Queries e Operadores Avançados ... 1 Enquete de **Link Building** + 5 Fontes Relacionadas ...
www.mestreseo.com.br/link-building/46-novas-fontes-de-link-building-edicao-do-operador-avancado - Em cache

Checklist de Link Building: Tudo que Você Precisa Saber | Mestre SEO ☆ 🔍
9 fev. 2011 ... Acho que não preciso nem falar a importância que o **link building** tem ... Ai já está feita a Universidade de **Link Building** da Mestre SEO. ...
www.mestreseo.com.br/.../checklist-link-building-tudo-que-voce-precisa-saber - Em cache

link building « Tags « MestreSEO - Fórum ☆ 🔍
Registrar ou fazer login - perdeu a senha? Nome de usuário. Senha. Lembrar minha senha.
Pesquisar: MestreSEO - Fórum » Tags » **link building** ...
www.mestreseo.com.br/forum/tags/link-building - Em cache

Link Building: Construindo Sucesso | Mestre SEO ☆ 🔍
2 jun. 2008 ... **Link Building** é o conjunto de técnicas de SEO e otimização de sites responsável pela arquitetura interna de links de um site e pela ...
www.mestreseo.com.br/link-building/link-building-construindo-sucesso - Em cache - Similares

Tudo
Imagens
Vídeos
Notícias
Discussões
Blogs
Mais

São Paulo
Alterar local

A Web
Páginas em português
Páginas de Brasil
Páginas estrangeiras traduzidas

Todos os resultados
Sites com imagens
Roda mágica
Cronograma
Mais ferramentas

3

Fatores On-Page

mestreseo

Conceitos Básicos

Entendendo o melhor os links e a linkagem Interna

3 Fatores On-Page

Entendendo o Link

- Vamos entender o que significa um link:
 - O link não é apenas um voto de uma página para a outra, o link é um voto com **uma descrição sobre o que a página trata**, qual assunto aborda, o que o usuário vai encontrar depois de um clique.

Entendendo o Link

- Podemos dividir o link em duas partes:
 - a URL linkada e o texto descritivo.



Entendendo o Link



Entendendo o Link

- O que um link diz?
 - Sobre o que se trata a próxima página (no texto âncora);
- E o que ele influencia?
 - Na relevância da página;

Linkagem Interna

- Logo, para uma boa linkagem, crie uma planilha de suas páginas:

Página	Assunto	Textos âncora
Ronaldinho.html	Página falando da história e conquistas do Ronaldo Fenômeno	Ronaldinho, ronaldo fenômeno, ronaldo do corinthians
Seleção Brasileira	Página falando da história, jogadores, técnicos e principais títulos da Seleção do Brasil	Time do Brasil, seleção do Brasil, seleção Brasileira, seleção pentacampeã

Linkagem Interna

- Com esta planilha em mãos, basta executar sempre o processo:
 - Procure no conteúdo as palavras que encaixam com os textos âncoras da sua planilha;
 - Ao encontrar uma ocorrência, faça um link para a página alvo;
 - Não crie novos links caso encontre uma nova ocorrência de texto âncora que encaixa para aquela página já linkada;
 - Continue varrendo o texto até que não haja mais links possíveis de se fazer.

Linkagem Interna

____ [Flamengo](#) _____

_____ [Ronaldinho Gaúcho](#) que foi eleito 2 vezes o melhor do mundo _____

_____ com Ronaldinho Gaúcho o Flamengo _____.

- Não faça links a cada ocorrência da palavra-chave em um mesmo texto;
- Não use uma mesma âncora para apontar duas páginas diferentes.

Entendendo a Nossa Página

Título, Meta Tags, Heading Tags, Conteúdo e outros...

3

Fatores On-Page

mestreseo

Entendendo a Nossa Página



3

Fatores On-Page

mestreseo

O Título da Página

<title>Seu Título</title>

Título da Página

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/1
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" dir="ltr" lang="pt-BR">
3
4 <head profile="http://gmpg.org/xfn/11">
5
6 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
7 <title>Mestre SEO - Otimização de sites (SEO)</title>
8 <meta name="description" content="Mestre SEO - Melhorar o posicionamento do seu s:
9 Mestre SEO é referência em otimização de sites (SEO).</meta>
10 <meta name="keywords" content="seo, sem, blog, otimização, otimização de sites, search eng
11 google, pagerank" />
12
13 </head>
14
15 <body>
16 <div id="faixa-amarela">
17 <div class="center">
18
19 </div>
20 </div>
21 <div id="header">
22 <div class="center">
23 <a href="http://www.mestreseo.com.br" title="Voltar para a Página Inicial">
24 <h1 class="logo left">Mestre SEO - SEO sem limites</h1>
25 </a>
```

3 Fatores On-Page

Título da Página

- Keywords e Nome do Site
 - Preferencialmente, o nome do site deve vir depois do título contextualizado da página
- Quantidade de Caracteres
 - Utilizar no máximo 63 caracteres para que os usuários tenham visão de todo o título

Título da Página

- Sopa de Letrinhas ou Manchetes?
 - Crie um título chamativo e criativo, informativo e curioso, para, de fato, atrair o clique do usuário
- Marca no Título?
 - Antes ou depois do texto principal, depende do seu nicho e dos seus testes

Meta Tags da Página

Meta Description, Meta Keywords e Meta Robots

3

Fatores On-Page

mestreseo

Meta Description

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/1
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" dir="ltr" lang="pt-BR">
3
4 <head profile="http://gmpg.org/xfn/11">
5
6     <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
7     <title>Mestre SEO - Otimização de sites (SEO)</title>
8     <meta name="description" content="Otimização de Sites - Melhore o posicionamento do seu s:
9     Mestre SEO é referência em otimização de sites (SEO).> />
10    <meta name="keywords" content="SEO, SEM, Blog, Otimização, Otimização de sites, Search en
11    google, pagerank" />
12
13 </head>
14
15 <body>
16     <div id="faixa-amarela">
17         <div class="center">
18
19         </div>
20     </div>
21     <div id="header">
22         <div class="center">
23             <a href="http://www.mestreseo.com.br" title="Voltar para a Página Inicial">
24                 <h1 class="logo left">Mestre SEO - SEO sem limites</h1>
```

Meta Description

- Para uma pessoa, a meta description precisa ser chamativa, interessante, informativa, curiosa e com um toque de call-for-action.
- Pode, mas não deve conter mais do que 160 caracteres.

Meta Description

- Não possui influência em rankings, ou seja, não pense em inserir palavras desnecessárias.

Meta Keywords

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/1
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" dir="ltr" lang="pt-BR">
3
4 <head profile="http://gmpg.org/xfn/11">
5
6     <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
7     <title>Mestre SEO - Otimização de sites (SEO)</title>
8     <meta name="description" content="Otimização de Sites - Melhore o posicionamento do seu s:
9     <meta name="keywords" content="seo, sem, blog, otimização, otimização de sites, search eng
10 google, pagerank" />
11 </head>
12
13 <body>
14     <div id="faixa-amarela">
15         <div class="center">
16
17             </div>
18         </div>
19         <div id="header">
20             <div class="center">
21                 <a href="http://www.mestreseo.com.br" title="Voltar para a Página Inicial">
22                     <h1 class="logo left">Mestre SEO - SEO sem limites</h1>
23                 </a>
24
```

Meta Keywords

- Basta selecionar as palavras importantes da página e listá-las juntamente com suas variações e sinônimos;
- Não é considerado nos fatores de ranqueamento do Google, Bing ou Yahoo;
- Análise de concorrentes.

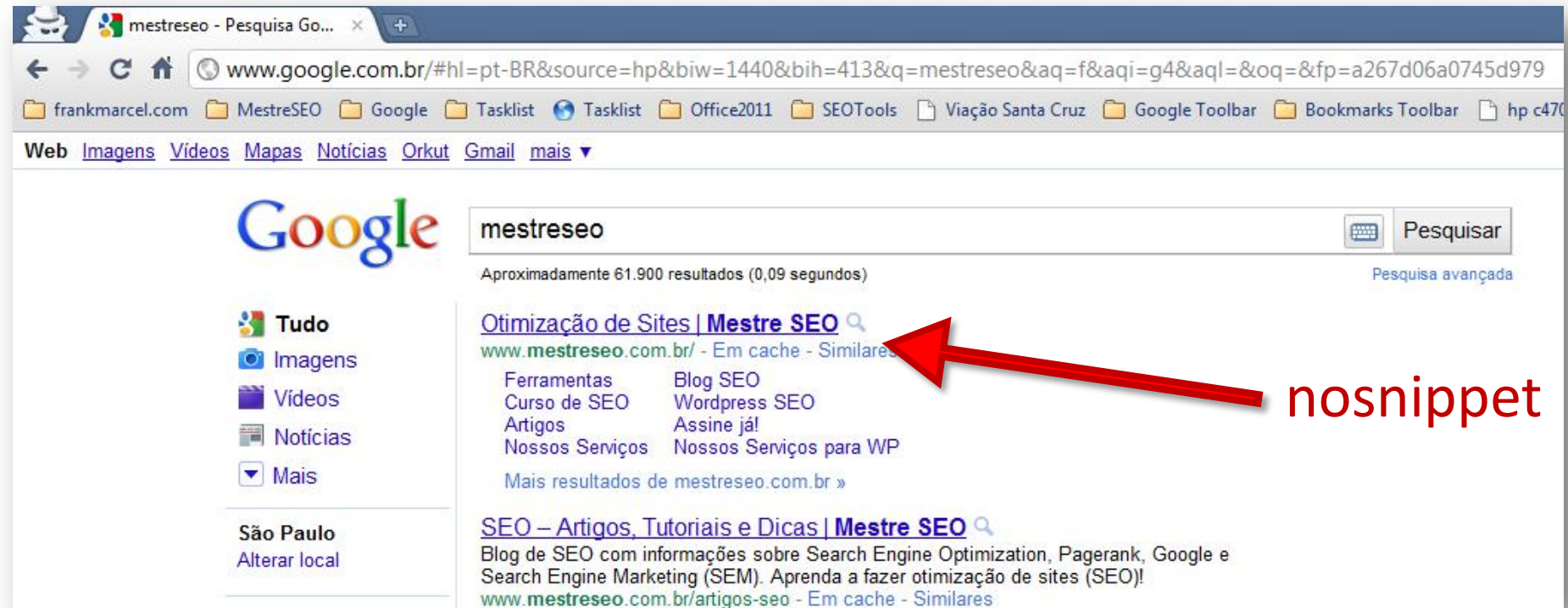
Meta Keywords

- Apesar de não possuir valor para os search engines, alguns sistemas de social bookmarking podem ainda sim usá-las para classificar o conteúdo da página em seu sistema (ex.: delicious.com).

Meta Robots

- Mostra como o crawler irá ler o seu site:
 - **noindex** - Evita que a página seja indexada. Dependendo do SERP, pode ser que a página seja indexada, mas não aparecerá conteúdo nos Snippets.
 - **nofollow** - O Crawler não irá seguir pelos links da página.
 - **nosnippet** - Não mostrará o snippet da página nos resultados da busca.

Meta Robots



3 Fatores On-Page

Meta Robots

- Mostra como o crawler irá ler o seu site:
 - **noodp** - Não usará texto do ODP(Open Directory Project ex.:DMOZ) para gerar o título ou snippet para essa página.
 - **noarchive** - Não mostrará o “Cached” (página armazenada em cache) nos resultados das buscas.

O Domínio

Escolhendo um bom domínio

3

Fatores On-Page

mestreseo

URLs Amigáveis

- Uma URL óbvia é uma ótima URL;
 - Quando se olha para a barra de endereços do navegador e se consegue saber qual o conteúdo da página, antes mesmo de carregar esse conteúdo, temos uma URL perfeita;
 - Isto acaba refletindo bem não só para os usuários, mas para o Google.

A URL da Página

Escolhendo uma estrutura correta de URL

URLs Amigáveis

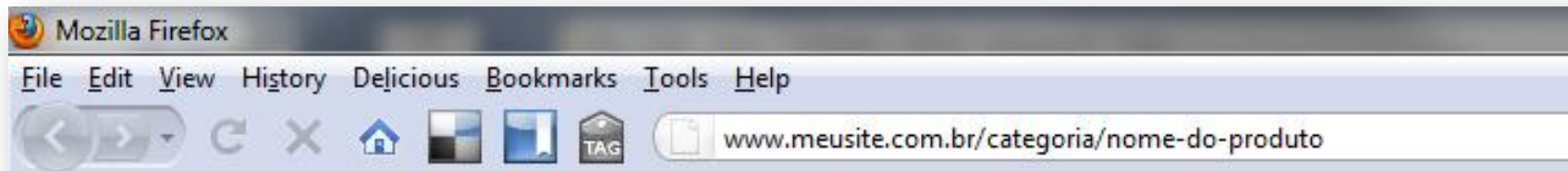
- Uma URL óbvia é uma ótima URL;
 - Quando se olha para a barra de endereços do navegador e se consegue saber qual o conteúdo da página, antes mesmo de carregar esse conteúdo, temos uma URL perfeita;
 - Isto acaba refletindo bem não só para os usuários, mas para o Google.

URLs Amigáveis

- URL Antiga:



- URL Nova (reescrita):



Estrutura do Conteúdo

Heading Tags

3

Fatores On-Page

mestreseo

Page Headings

- As heading tags (h1 - h6) foram criadas com o intuito de marcar pontos em destaque no seu conteúdo;
- Elas são como marcação de capítulos e subcapítulos de um livro;

Page Headings

- A tag <h1> deve ser usada apenas uma vez e deve conter um resumo (headline) do que a página trata;
- Cada página possui um H1 único;
- Por fim, não quebre a hierarquia das heading tags.

Page Headings

- Vamos entender um caso real, onde possuímos uma página com conteúdo:

Page Headings

Hierarquia de
Headings da
Página



Page Headings

The screenshot shows the homepage of the website 'mestreseo', which has the tagline 'SEO sem limites'. The navigation bar includes links for HOME, A EMPRESA, SERVIÇOS, CURSO (with a note 'HÁ VAGAS!'), ARTIGOS, FÓRUM, FERRAMENTAS, and CONTATO. Below the navigation bar, there are buttons for 'Meu Dashboard', 'Minha Conta', and 'Sair', along with a search bar. A breadcrumb trail indicates the current location: 'MestreSEO > SEO > O que é SEO?'. A yellow banner highlights 'Acesso Ouro' and lists premium content categories: 'Artigos Premium', 'Ferramentas', 'Videos', 'Tutoriais', 'Q&A', and 'Extras'. The main article title is 'O que é SEO?', published by Fábio Ricotta on September 3, 2007. The article content defines Search Engine Optimization (SEO) as a set of techniques to improve search engine rankings and mentions its historical use by the Multimedia Marketing Group (MMG). A sidebar on the right lists various SEO topics: 'Artigos SEO', 'Ajax SEO', 'Artigos Premium', 'Bing', 'Black Hat', 'Blog SEO', 'Blogs', and 'Breadcrumb Navigation'. Social media sharing options for Facebook and Buzz are visible above the article text.

mestreseo
SEO sem limites

HOME A EMPRESA SERVIÇOS CURSO HÁ VAGAS! ARTIGOS FÓRUM FERRAMENTAS CONTATO

Meu Dashboard Minha Conta Sair

Você está aqui

MestreSEO > SEO > O que é SEO?

Acesso Ouro Artigos Premium Ferramentas Videos Tutoriais Q&A Extras

O que é SEO?

Publicado por Fábio Ricotta em 3 de setembro 2007 | Editar

Versão para Impressão

Curtir 3 pessoas curtiram isso. Seja o primeiro entre seus amigos. Buzz 3 holding

Search Engine Optimization (SEO) é um conjunto de técnicas, métodos e/ou estudos que visam melhorar o posicionamento de suas páginas no mecanismo de busca, ou seja, quando um usuário digita no mecanismo de busca uma palavra-chave, o objetivo do SEO é fazer com que uma (ou várias) das páginas do seu website, apareça entre os primeiros resultados da busca orgânica.

O termo Search Engine Optimization foi usado pela primeira vez pela empresa Multimedia Marketing Group (MMG), de John Audette, onde o objetivo era realizar métodos que fizessem com que um website conseguisse um posicionamento nos resultados de busca melhor do que os concorrentes.

É muito importante não confundir os resultados orgânicos com os resultados patrocinados. Como exemplificado na imagem, os resultados orgânicos são marcados com verde e os resultados patrocinados são marcados com vermelho.

Artigos SEO

- Ajax SEO
- Artigos Premium
- Bing
- Black Hat
- Blog SEO
- Blogs
- Breadcrumb Navigation

Page Headings

- O uso apropriado de heading tags pode ser exemplificado da seguinte maneira:
 - `<h1>O que é SEO?</h1>`
 - Neste h1, ficou definido o tema principal da página. Ela explica o que é o termo SEO.
 - `<h2>E qual a vantagem de SEO?</h2>`
 - Já no texto do H2, algo mais específico, ou seja: uma subseção do H1.

Os Códigos de Status HTTP

Como os servidores responde a uma requisição

Códigos de Status HTTP

- Existem diversos códigos de status HTTP
 - 1xx (Resposta provisória) ;
 - 101 - Mudança de protocolos
 - 2xx (Bem sucedido)
 - 200 - Solicitação processada corretamente;
 - 203 - Informação não autorizável;
 - 3xx (Redirecionado)
 - 301 - Movido permanentemente;
 - 302 - Movido temporariamente .

Códigos de Status HTTP

- 4xx (Erro de solicitação)
 - 400 - Solicitação inválida;
 - 404 - Não encontrado;
 - 410 - Desaparecido.
- 5 (Erro no servidor)
 - 500 - Erro interno no servidor;
 - 503 - Serviço indisponível.

Organização do Conteúdo na Página

Ocorrência de Palavras

3 Fatores On-Page

Palavras no Conteúdo

H1 - Passagens Aéreas

Home > Passagens Aéreas

____ passagens aéreas _____
____ compra de passagens _____
____ [pacotes de passagens aéreas](#) _____

____ passagens de avião _____.

Palavras no Conteúdo

- É muito importante mencionar a palavra-chave que você otimiza na página;
- Utilize sinônimos e variações de dialetos locais;

Palavras no Conteúdo

- Não abuse da quantidade de palavras no conteúdo;
- Por fim, não existe densidade ideal.

Imagens da Página

Como inserir corretamente imagens?

3

Fatores On-Page

mestreseo

Imagens

- Entendendo melhor o atributo “ALT”:
 - Sua sintaxe HTML é a seguinte:
 - ``
 - ALT é o comando usado para identificar o Alternate Text, o texto alternativo que é exibido quando a imagem não é carregada

Imagens

- Entendendo melhor o atributo “ALT”:
 - O importante é que este atributo funciona, realmente, como uma opção de acessibilidade para os search engines.
 - É uma fonte para a adição de mais uma ocorrência de uma keyword no conteúdo de uma página, afinal, a imagem também conta como conteúdo da página.

Imagens

- Contextualizando as imagens:
 - A inserção de conteúdo logo abaixo e acima de sua imagem contendo palavras-chave relacionadas a suas tags “alt” e “title” é de grande importância para uma maior relevância entre imagem, conteúdo na página e consequente ranking na busca por imagens.
 - Os mecanismos de busca entendem que a imagem está em um contexto.

Imagens

- Entendendo melhor o atributo “Title”:
 - O atributo “title” é um complemento para a tag “alt”.
 - É ela quem origina o hint e não a tag alt.
 - O atributo “title” permite o uso de quantos caracteres forem necessários para completá-la (mas não é bom abusar) e por isso pode ajudar na navegação de usuários em seu site.



Imagens

- Use as palavras-chave no nome do arquivo:
 - Encare como uma otimização de url, evitando nomes genéricos como “Image1.jpg” ou “DSC049918.jpg” e, além disso, sempre use hífen ao invés de underlines quando o nome passar de uma palavra.
 - Exemplo de uso correto:
 - ilha-fernando-de-noronha.jpg
 - ronaldinho-gaucha-jogador-milan.jpg

Imagens

- Como trabalhar com formatos, qualidade e resolução:
 - É importante focar em formatos padrão, tais como: jpg, gif e png.
 - A qualidade de uma imagem pode interferir na velocidade de carregamento, ou seja, quanto maior a qualidade, mais devagar o carregamento da página e isso vai ser determinante para o usuário continuar ou não no seu site.
 - O mesmo pode se dizer da resolução: quanto maior for, melhor. Mas isso também pesa sobre o tempo de carregamento da página. É importante considerar um meio termo entre qualidade e tamanho da imagem.

Objetivo da Otimização

Entendendo o que devemos produzir

3 Fatores On-Page

Objetivo do On-Page

<h1>Nome do Serviço</h1>

alt text="Nome do Serviço"

____ nome do serviço ____

 ____ [serviço relacionado](#) ____

 ____ nome similar do serviço ____
 _____.

<h2>Compre o Serviço</h2>

____ compre o serviço ____

 Alguns pontos positivos do serviço :
 1. ____
 2. ____
 3. ____

 ____ call to action _____.

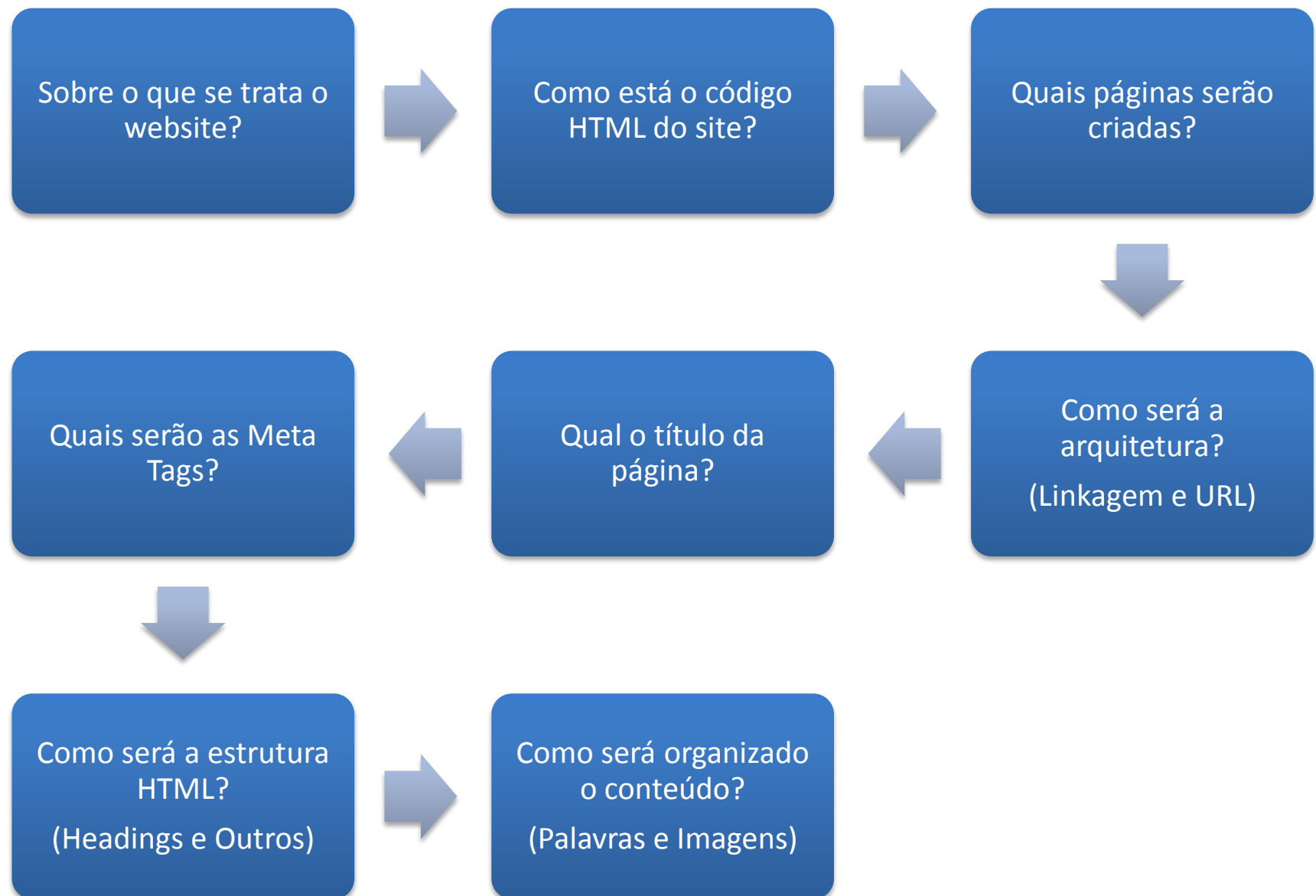
alt text="Compre o Serviço"

Call to action >

O Processo de Otimização On-Page

Conferindo o nosso workflow

3 Fatores On-Page



3 Fatores On-Page

SEO Score

Avaliando o estado de cada página

3

Fatores On-Page


mestreseo


SEO Score

- A SEO Score é uma ferramenta que avalia fatores On-Page de uma página, tais como:
 - Título;
 - Heading Tags;
 - Alt Text;
 - Presença da palavra no body;
 - E todos os outros fatores on-page.

SEO Score

Análise

 **URL:** www.mestreseo.com.br

 **Keyword:** seo

Sua Pontuação foi **30** pontos de **40** possíveis para essa palavra-chave.

Title Tag

pontuação 16 de 24 - **Fraco**

Sua palavra-chave está aparecendo 1 vez no título.

Fraco

Modifique o seu título pois sua palavra-chave aparece apenas uma vez.

Sua palavra-chave não aparece no começo ou perto do começo do título.

Fraco

Você deve deveria ter a palavra-chave perto do início do título , alguns títulos podem ficar truncados nas buscas.

Sua pontuação é: 1 - Suas configurações de servidor estão péssimas.

Confira aqui alguns artigos que lhe ajudará a resolver o problemas relacionados ao seu servidor:

- [Redirecionamento 301 em PHP, ASP, htaccess, Coldfusion e Ruby on Rails](#)
- [Códigos de Redirecionamento](#)

Pontos Mais Técnicos

Conhecendo mais pontos técnicos

3 Fatores On-Page

Conteúdo Duplicado

Um problema a ser entendido e resolvido

3

Fatores On-Page

mestreseo

Conteúdo Duplicado

- Por definição, um conteúdo é considerado duplicado quando ele é encontrado em duas URLs distintas, por exemplo:
 - meusite.com.br/index.html
 - meusite.com.br/
- Este exemplo de **conteúdo duplicado** é o mais comum: a maioria dos sites tem sua página inicial acessada por mais de uma URL.

Conteúdo Duplicado

- Em grande parte dos sites, a seguinte relação de URLs todas permitem o acesso à página inicial:
 - meusite.com.br
 - meusite.com.br/
 - www.meusite.com.br
 - www.meusite.com.br/
 - meusite.com.br/index.html
 - www.meusite.com.br/index.html

Conteúdo Duplicado

- Entrando na área dos sites que usam variáveis de controle de sessão, o problema continua:
 - `meusite.com.br/index.jsp?jsessionid=141513512mOI909afe`
 - `meusite.com.br/index.jsp?jsessionid=jjaoafsa999a8s9fyash`
- Mudou apenas o valor atribuído à variável `jsessionid`, mas isso já é suficiente para duplicar conteúdo

Conteúdo Duplicado

- A inversão da ordem dos parâmetros também é fonte de conteúdo duplicado, por exemplo:
 - `meusite.com.br/lugar.php?cidade=Itajuba&estado=MG`
 - `meusite.com.br/lugar.php?estado=MG&cidade=Itajuba`

Conteúdo Duplicado

ÚLTIMO SEGUNDO | Obama na Am. Latina

enhanced by Google

Home Política Brasil Mundo Educação Cultura Ciência Colunistas Fotos Poder Online Economia Esporte

Home iG > Último Segundo > [Obama na América Latina](#) Temas do momento: Imposto de Renda • Revolta no Mundo Árabe | [Todas as notícias](#)

Visita de Obama ao Brasil pode destravar comércio bilateral

Para analistas, Brasil ocupa lugar de destaque no cenário internacional e assinatura de acordos deve ampliar cooperação com EUA

Ilton Caldeira, iG São Paulo | 18/03/2011 08:01

12 pessoas recomendaram isso. Seja o primeiro entre seus amigos. Compartilhar:

Após alguns impasses, a visita do presidente dos EUA, Barack Obama, neste fim de semana ao Brasil pode trazer avanços nas relações comerciais entre os dois países. Apesar de ainda não haver nenhuma sinalização concreta de Washington de que atenderá antigas reivindicações brasileiras, como a diminuição de barreiras a produtos agrícolas brasileiros, a histórica visita pode marcar o início de uma nova fase no relacionamento entre as duas nações.

Para Creomar Lima de Carvalho Souza, professor de Relações Internacionais no Ibmec Brasília e especialista em economia internacional e dos EUA, a viagem de Obama ao Brasil é revestida de dois elementos. Segundo ele, é a primeira vez que um líder americano vem ao País antes de ter recebido um novo governante brasileiro em Washington. "Isso, por si só, representa uma quebra de paradigma e expõe o reconhecimento da importância do Brasil no atual cenário político global", disse.

Windows Internet Explorer 8

NAVEGUE SEM MEDO

CONHEÇA AS VANTAGENS

IG SHOPPING

GROUPON

Pizzas de vários sabores com

até 70%.

3

Fatores On-Page

mestreseo

Conteúdo Duplicado



3

Fatores On-Page

mestreseo

Conteúdo Duplicado

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text: "mia internacional e dos EUA, a viagem de Obama ao Brasil é revestida". The search button is labeled "Pesquisar". Below the search bar, it says "2 resultados (0,52 segundos)" and "Pesquisa avançada".

On the left sidebar, there are links for "Tudo", "Imagens", "Vídeos", "Notícias", and "Mais". Below these are "São Paulo" and "Alterar local". Under "A Web", there are links for "Páginas em português", "Páginas de Brasil", and "Páginas estrangeiras traduzidas". Under "Em qualquer data", there are links for "Mais recentes", "Nas últimas 24 horas", and "Na última semana".

The search results show two identical entries:

- [Visita de Obama ao Brasil pode destravar comércio bilateral ...](#)
18 mar. 2011 ... Para Creomar Lima de Carvalho Souza, professor de Relações Internacionais no Ibmec Brasília e especialista em economia internacional e dos ...
ultimosegundo.ig.com.br/visitaobama/...de.../n1238172491860.html
- [Visita de Obama ao Brasil pode destravar comércio - Jornal Bahia Hoje](#)
Para Creomar Lima de Carvalho Souza, professor de Relações Internacionais no Ibmec Brasília e especialista em economia internacional e dos EUA, a viagem de ...
www.jornalbahiahoje.com.br/index.asp?noticia=10395

Below the results, a message states: "Para mostrar os resultados mais relevantes, omitimos algumas entradas bastante semelhantes a 2 já exibidas. Se quiser, você pode [repetir a consulta, incluindo os resultados omitidos](#)."

At the bottom, there is another search bar with the text: "Para Creomar Lima de Carvalho Souza, professor de Relações Internacion" and a "Pesquisar" button. Below this are links for "Dicas de pesquisa" and "Envie seus comentários". At the very bottom, there are links for "Página inicial do Google", "Soluções de publicidade", "Soluções empresariais", "Privacidade", and "Sobre o Google".

Conteúdo Duplicado

Google

mia internacional e dos EUA, a viagem de Obama ao Brasil é revestida"

2 resultados (0,52 segundos) [Pesquisa avançada](#)

Tudo
Imagens
Vídeos
Notícias
Mais

São Paulo
[Alterar local](#)

A Web
[Páginas em português](#)
[Páginas de Brasil](#)
[Páginas estrangeiras traduzidas](#)

Em qualquer data
[Mais recentes](#)
[Nas últimas 24 horas](#)
[Na última semana](#)

[Visita de Obama ao Brasil pode destravar comércio bilateral ...](#)
18 mar. 2011 ... Para Creomar Lima de Carvalho Souza, professor de Relações Internacionais no Ibmec Brasília e especialista em economia internacional e dos ...
[ultimosegundo.ig.com.br/visitaobama/...de.../n1238172491860.html](#)

[Visita de Obama ao Brasil pode destravar comércio - Jornal Bahia Hoje](#)
Para Creomar Lima de Carvalho Souza, professor de Relações Internacionais no Ibmec Brasília e especialista em economia internacional e dos EUA, a viagem de ...
[www.jornalbahiahoje.com.br/index.asp?noticia=10393](#)

*Para mostrar os resultados mais relevantes, omitimos algumas entradas bastante semelhantes a 2 já exibidas.
Se quiser, você pode [repetir a consulta, incluindo os resultados omitidos](#)*

"Para Creomar Lima de Carvalho Souza, professor de Relações Internacion

[Dicas de pesquisa](#) [Envie seus comentários](#)

[Página inicial do Google](#) [Soluções de publicidade](#) [Soluções empresariais](#) [Privacidade](#) [Sobre o Google](#)

Conteúdo Duplicado



Conteúdo Duplicado

- O Google seleciona o conteúdo duplicado observando fatores como:
 - Data da publicação
 - Referência a um artigo, no caso o original
 - Qualidade do domínio
 - IP do servidor em blacklist
 - Content Farm

Conteúdo Duplicado

- Para resolver o conteúdo duplicado, você pode seguir as estratégias:
 - Citar a fonte com um link;
 - Bloquear páginas duplicadas no robots.txt;
 - Utilizar meta tag noindex;
 - Em Wordpress, utilize o RSS Footer;
 - Utilize o [Tynt.com](https://tynt.com);
 - Canonical Tag, será abordada mais tarde.

Redirecionamento 301

Mudança de conteúdo ou repetição? Resolva já!

Redirecionamento 301

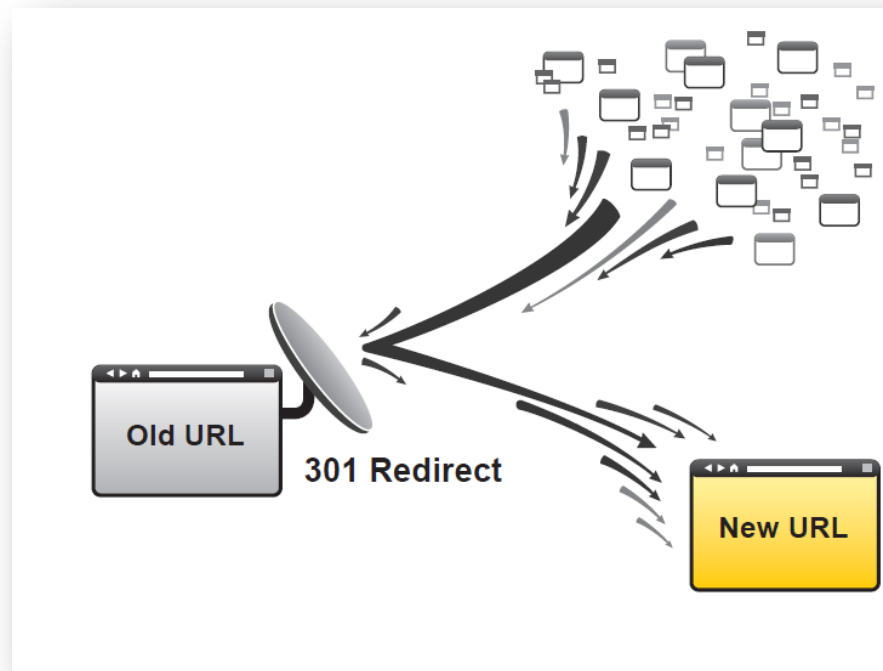
- Imagine o seguinte cenário:
 1. Eu possuo uma página já publicada;
 2. Por algum motivo, eu preciso trocar aquele nome de URL ou mover o conteúdo para outra página;
 3. Como devo proceder de maneira a não perder posicionamento no Google?

Redirecionamento 301

- Quando precisamos mover ou renomear uma página, possuímos 2 formas de resolver:
 - Editar todas as referências, apontando para a nova URL;
 - Configurar o servidor para levar os usuários da URL antiga para a nova, o chamado redirecionamento.

Redirecionamento 301

- O **código 301** indica que a sua página foi “movida permanentemente”, ou seja, ela foi renomeada ou movida para um novo local de forma definitiva.



Redirecionamento 301

Redirecionamento 301 com PHP

```
<?
Header( "HTTP/1.1 301 Moved Permanently" );
Header( "Location: http://www.meusite.com.br" );
?>
```

Redirecionamento 301 com ASP

```
<%@ Language=VBScript %>
<%
Response.Status="301 Moved Permanently"
Response.AddHeader "Location","http://www.meusite.com.br/"
%>
```

Redirecionamento 301

Redirecionamento 301 com ASP .NET

```
<script runat="server">  
private void Page_Load(object sender, System.EventArgs e)  
{  
    Response.Status = "301 Moved Permanently";  
    Response.AddHeader("Location","http://www.meusite.com.br");  
}  
</script>
```

Redirecionamento 301 com .htaccess

```
redirect 301 /antigo/arquivo_antigo.htm http://www.seusite.com.br/aquivo_novo.htm
```

Redirecionamento 301

- Verificando o redirecionamento 301:
 1. Com a [HTTP Header Checker](#);
 2. Com a [SEO-Browser](#).

Redirecionamento 301

- Header Checker MestreSEO

HTTP Header Checker
Esta ferramenta verifica os cabeçalhos de uma determinada URL.

URL:

Cabeçalhos da URL <http://mestreseo.com.br>

HTTP/1.1 301 Moved Permanently
Date: Fri, 18 Feb 2011 19:27:29 GMT
Server: Apache
X-Powered-By: PHP/5.2.6
Set-Cookie: PHPSESSID=r8n2tqfgj62tma3sbp0eeju896; path=/
Expires: Thu, 19 Nov 1981 08:52:00 GMT
Cache-Control: max-age=300, must-revalidate
Pragma: no-cache
X-Pingback: <http://www.mestreseo.com.br/xmlrpc.php>
Location: <http://www.mestreseo.com.br/>
Vary: Accept-Encoding, Cookie
Content-Type: text/html; charset=UTF-8

Redirecionamento 301

- SEO-Browser

Address: Advanced ?
Simple

Googlebot 2.1 (New version) ▼

[HTTP Viewer](#) [DNS Report](#) [Whois](#) [Link Checker](#) [Links to Page](#) [Duplicate Content](#) [Clickstream Reporting](#)
[Actual Page](#) [CSS - Style Sheet](#) [Link Stats ?](#) [Check W3C Validity](#) [Source Code](#) [Verify GA Code](#)

Page Title : Mestre SEO - Otimização de Sites (SEO) (Characters: 40; Words: 8)

Metadata
 google-site-verification: iLT0_IOSncgGTfKBiY2QkPCjn9IFV17M-C4rJW0-k3M
 generator: WordPress 2.9.1
 description: Otimização de Sites - Melhore o posicionamento do seu site e consiga novos clientes e negócios! A Mestre SEO é referência em otimização de sites (SEO).
 keywords: seo, sem, blog, otimização, otimização de sites, search engine, search engine marketing, smo, blogs, google, pagerank,

# of Meta characters :	341	# of Meta Words :	56
Text to Page Weight Ratio:	23.0%	# of Meta Keywords Words :	11
Canonical Link:	http://www.mestreseo.com.br		
Page loaded:	2.435 seconds	Frame Info:	No Frames
Page size:	60.5 KB	Noframe Info:	
# of Words:	1368	# of Frames:	0
# of Body Words :	1221	# of Cookies:	0
# of Images	All: 58; with Alt Text: 57; without Alt Text: 1	# of Links:	All: 151 (External: 148, Internal: 3); No Follow: 7 ?
Robots.txt	yes	IP address :	70.32.66.198
favicon.ico	file: yes ; script: no	Country:	United States Lang: pt
# of External JavaScript:	15	# of Imagemaps:	0
# of Objects (Flash):	0	Clickstream Reporting:	[Google Analytics]

Response Codes:

- » HTTP/1.0 301 Moved Permanently From http://mestreseo.com.br To http://www.mestreseo.com.br/
- » HTTP/1.1 200 OK

3

Fatores On-Page



Canonical Tag

Mudança de conteúdo ou repetição? Resolva já!

Canonical Tag

- A Canonical Tag é um elemento inserido antes da tag <head> do seu HTML, para indicar que a página visitada, possui uma versão canônica, ou seja, ela contém conteúdo duplicado de outra página.

Canonical Tag



Canonical Tag

- Sua sintaxe é:
 - `<link rel="canonical" href="url original" />`
- A vantagem de usar a tag link com o `rel="canonical"` é que você especifica isso diretamente na página, sem se preocupar com configuração no servidor.

Canonical Tag

- A principal diferença do canonical link para o redirecionamento 301:
 - **Canonical link:** o search engine decide se as páginas são duplicadas e repassa parte da força para a versão preferencial;
 - **Redirecionamento 301:** o search engine passa parte da força de uma URL para outra incondicionalmente.

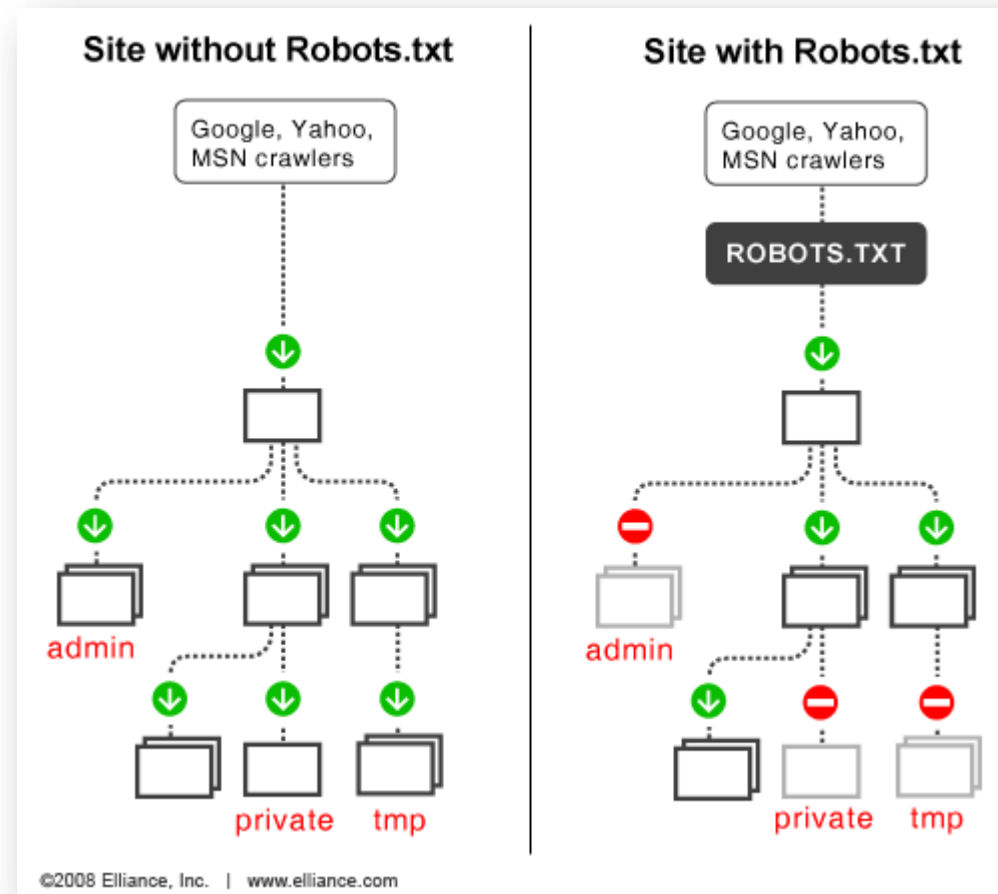
Robots.txt

Limitando o que o robô de busca pode acessar

Robots.TXT

- O protocolo de exclusão de robôs ou ainda protocolo robots.txt é uma convenção que previne que robôs de busca acessem todo ou partes de um website.
- Foi criado por Martijn Koster em 1994 quando trabalhava no WebCrawler (search engine).

Robots.TXT



Robots.TXT

- Exemplos:
 - Permite que todos os arquivos sejam acessados:
 - User-agent: *
 - Disallow:
 - Não permite que nenhum arquivo seja acessado:
 - User-agent: *
 - Disallow: /

Robots.TXT

- Exemplos:

- Não permite que uma pasta seja indexada, com exceção do arquivo myfile.html que está dentro da pasta:
 - User-agent: *
 - Allow: /folder1/myfile.html
 - Disallow: /folder1/
- Não permite que o robô do Google indexe a pasta folder1:
 - User-agent: Googlebot
 - Disallow: /folder1/

Robots.TXT

- Exemplos:
 - O cliente criou o sitemap segmentado conforme pedido e colocou todos os sitemaps segmentados dentro de um folder chamado /sitemap
 - Existia uma regra no robots.txt
 - Disallow: /site

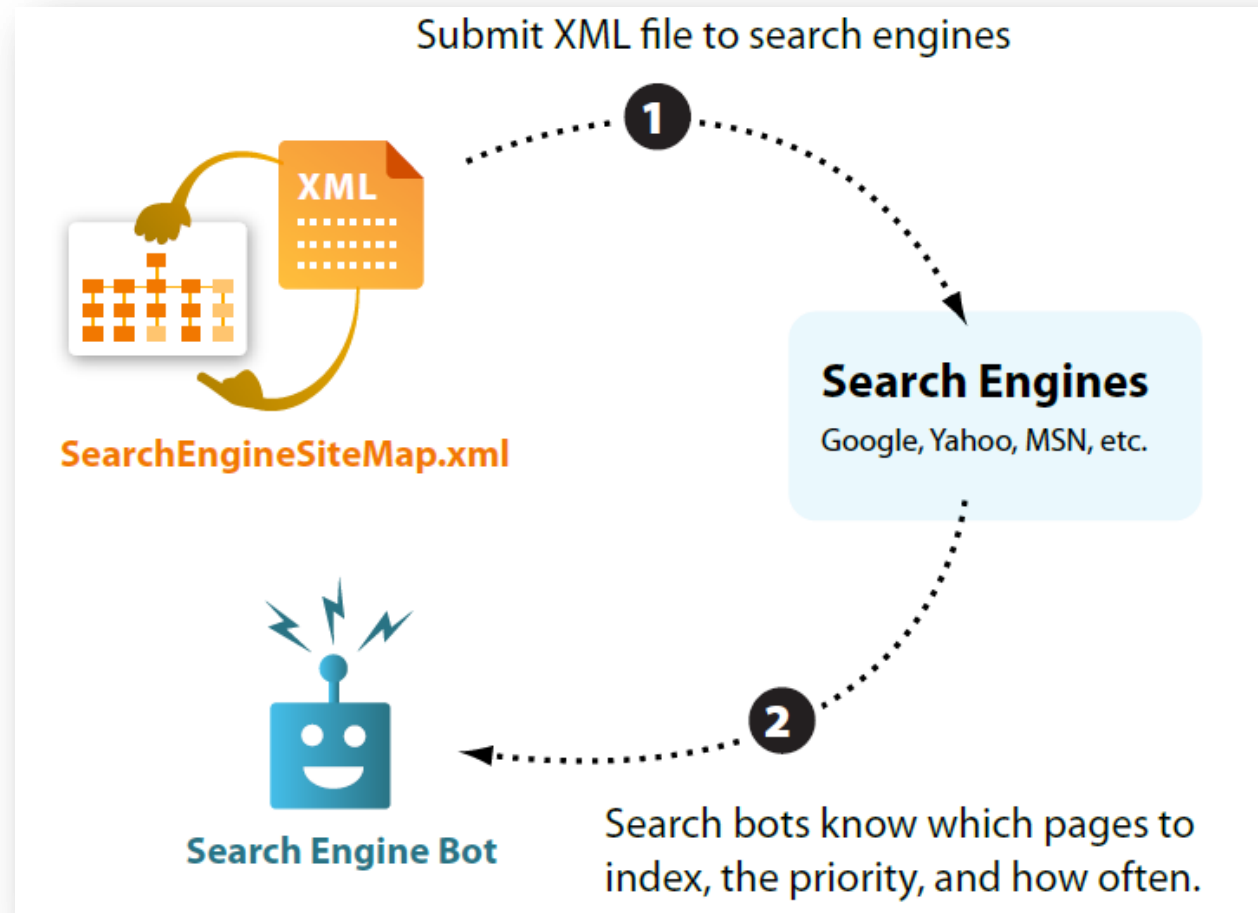
Sitemap.XML

Ajudando os robôs a encontrarem o seu conteúdo

Sitemap XML

- Os Sitemaps XML são uma forma de fornecer ao buscador informações sobre o seu site.
- Criar e enviar um Sitemap.XML ajuda o mecanismo de busca no conhecimento do seu site, incluindo URLs que não seriam normalmente encontrados através do processo normal de rastreamento do buscador.

Sitemap XML



3 Fatores On-Page

Sitemap XML

- Existem 4 tipos de Sitemap XML
 - Geral
 - Vídeos
 - Imagens
 - Notícias

Sitemap XML

- Sitemap XML Geral

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.mysite.com/</loc>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>1.0</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.mysite.com/about/</loc>
    <changefreq>yearly</changefreq>
    <priority>1.0</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://www.mysite.com/news.php</loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>1.0</priority>
  </url>
</urlset>
```


Sitemap XML

- Sitemap XML de Vídeos
 - Diversas especificações disponíveis para vídeos
 - Até 50.000 vídeos e menor que 10Mb
 - Título
 - Descrição
 - Rating (Pontuação)
 - Visualizações
 - Tags
 - E outras (<http://bit.ly/i7otg>)

Sitemap XML

- Sitemap XML de Vídeos

```
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
        xmlns:video="http://www.google.com/schemas/sitemap-video/1.1">
  <url>
    <loc>http://www.mysite.com/content/how-to-create-sitemaps</loc>
    <video:video>
      <video:content_loc>
        http://www.mysite.com/videos/how-to-create-sitemaps.wmv
      </video:content_loc>
      <video:player_loc allow_embed="yes" autoplay="ap=1">
        http://www.mysite.com/videoplayer.swf?video=123
      </video:player_loc>
      <video:thumbnail_loc>
        http://www.mysite.com/content/videos/thumb/htc-sitemaps.gif
      </video:thumbnail_loc>
      <video:title>How to Create Sitemaps</video:title>
      <video:description>
        Learn how to create a video XML Sitemap in this video
      </video:description>
      <video:category>How to</video:category>
      <video:family_friendly>yes</video:family_friendly>
    </video:video>
  </url>
</urlset>
```

Sitemap XML

- Sitemap XML de Imagens
 - Especificações
 - Até 1000 imagens por URL (<loc>)
 - Caption
 - Localização geográfica
 - Título
 - Licença (direito de uso)

Sitemap XML

- Sitemap XML de Imagens

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
  xmlns:image="http://www.google.com/schemas/sitemap-image/1.1">
  <url>
    <loc>http://www.mysite.com/sample.html</loc>
    <image:image>
      <image:loc>http://www.mysite.com/image.jpg</image:loc>
    </image:image>
    <image:image>
      <image:loc>http://www.mysite.com/photo.jpg</image:loc>
      <image:geo_location>Paris, France</image:geo_location>
    </image:image>
  </url>
</urlset>
```

Sitemap XML

- Sitemap XML de Notícias
 - Especificações
 - Notícias dos último 2 dias apenas;
 - Até 1000 notícias por sitemap;
 - É possível fazer segmentação;
 - Título
 - Língua
 - Gênero
 - Data
 - Keywords

Sitemap XML

- Sitemap XML de Notícias

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
        xmlns:news="http://www.google.com/schemas/sitemap-news/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.example.org/business/article55.html</loc>
    <news:news>
      <news:publication>
        <news:name>The Example Times</news:name>
        <news:language>en</news:language>
      </news:publication>
      <news:access>Subscription</news:access>
      <news:genres>PressRelease, Blog</news:genres>
      <news:publication_date>2008-12-23</news:publication_date>
      <news:title>Companies A, B in Merger Talks</news:title>
      <news:keywords>business, merger, acquisition, A, B</news:keywords>
      <news:stock_tickers>NASDAQ:A, NASDAQ:B</news:stock_tickers>
    </news:news>
  </url>
</urlset>
```

Dica Extra

Coisas que você não encontra nos livros

3

Fatores On-Page

mestreseo

Sitemap Segmentado

- Alguns testes que realizamos mostraram que segmentar Sitemap.XML é uma boa estratégia, aumentando o número de URLs indexadas pelo Google.

Sitemap Segmentado

- Outro ponto positivo para segmentar um Sitemap.XML é a possibilidade de **analisar diversas categorias** de um website em termos de quantas páginas o Google possui indexadas.

Sitemap Segmentado

- Ao criar os diversos Sitemap.XML para as suas categorias, mantenha um histórico de controle:

Google docs Idexação Sitemaps da [REDACTED] Updated 2 days ago by ljso

Arquivo Editar Visualizar Inserir Formatar Form Ferramentas Ajuda

Fórmula: Filename

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Filename	2/6/2010	9/6/2010	17/6/2010	23/6/2010	30/6/2010	7/7/2010	14/07/2010	21/07/2010	30/07/2010	4/8/2010	11/8/2010	18/08/2010	25/08/2010	1/9/2010	9/9/2010	15/09/2010
2		45.45%	55%	45.00%	55%	45%	36%	27%	36%	36%	64%	55%	64%	73%	73%	36%	55%
3		73.67%	76%	78.00%	79%	82%	81%	81%	79%	78%	78%	78%	79%	74%	75%	74%	76%
4		62.38%	43%	85.00%	86%	84%	87%	86%	91%	87%	76%	29%	58%	72%	90%	78%	78%
5		50%	100%	100.00%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6		80.95%	78%	76.00%	91%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	78%	80%	82%	80%	78%
7		54.55%	67%	100.00%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
8		51.72%	81%	81.00%	83%	85%	92%	92%	93%	69%	67%	42%	54%	56%	63%	68%	63%
9		49.5%	65%	66.00%	72%	81%	86%	83%	0%	87%	79%	66%	63%	64%	66%	67%	64%
10		63.16%	62%	83.00%	77%	100%	100%	100%	0%	89%	78%	64%	69%	71%	73%	69%	41%
11		66.67%	67%	67.00%	50%	50%	50%	100%	100%	100%	100%	50%	50%	100%	100%	100%	100%
12		100%	100%	100.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
13		50%	67%	100.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	67%
14		41.3%	55%	81.00%	77%	86%	92%	89%	89%	93%	82%	65%	60%	57%	61%	56%	51%
15		46.53%	58%	66.00%	70%	89%	91%	84%	89%	87%	84%	68%	56%	60%	66%	63%	53%
16		100%	100%	100.00%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
17		85.71%	83%	100.00%	100%	100%	100%	75%	75%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	67%
18		71.43%	80%	80.00%	78%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	60%	59%	71%	79%	77%	82%
19		73.91%	85%	77.00%	89%	100%	100%	100%	0%	83%	85%	60%	71%	71%	76%	70%	65%
20		50%	80%	80.00%	67%	100%	100%	100%	100%	100%	78%	53%	54%	57%	55%	46%	43%
21		50%	60%	40.00%	50%	75%	75%	75%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%
22		42.86%	50%	67.00%	83%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	67%	70%	82%	82%	82%	82%
23		50%	50%	67.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
24		60%	67%	83.00%	83%	100%	100%	100%	100%	100%	75%	60%	86%	86%	86%	86%	71%
25		42.86%	50%	63.00%	75%	94%	100%	100%	100%	100%	100%	88%	67%	71%	89%	88%	50%

Últimas Páginas Publicadas

- Também em estudos, notamos que ao criar um arquivo Sitemap.XML para as 100 páginas mais recentes, a taxa destas páginas indexadas aumentou:

Google docs Indexação Sitemaps da [REDACTED] Updated 2 days ago by jlos

Arquivo Editar Visualizar Inserir Formatar Form Ferramentas Ajuda

Fórmula: Filename

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Filename	2/6/2010	9/6/2010	17/6/2010	23/6/2010	30/6/2010	7/7/2010	14/07/2010	21/07/2010	30/07/2010	4/8/2010	11/8/2010	18/08/2010	25/08/2010	1/9/2010	9/9/2010	15/09/2010
2	[REDACTED]	45.45%	55%	45.00%	55%	45%	36%	27%	36%	36%	64%	55%	64%	73%	73%	36%	55%
3	[REDACTED]	73.81%	76%	76.00%	73%	82%	81%	81%	73%	76%	76%	73%	76%	73%	73%	73%	76%
4	[REDACTED]	62.38%	43%	85.00%	86%	84%	87%	86%	91%	87%	76%	29%	58%	72%	90%	78%	78%
5	[REDACTED]	59.4%	76%	76.00%	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%	76%
6	[REDACTED]	80.95%	78%	76.00%	91%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	78%	80%	82%	80%	78%	78%
7	[REDACTED]	54.55%	67%	100.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
8	[REDACTED]	51.72%	81%	81.00%	83%	85%	92%	92%	93%	69%	67%	42%	54%	56%	63%	68%	63%
9	[REDACTED]	49.5%	65%	66.00%	72%	81%	86%	83%	0%	87%	79%	66%	63%	64%	66%	67%	64%
10	[REDACTED]	63.16%	62%	83.00%	77%	100%	100%	100%	0%	89%	78%	64%	69%	71%	73%	69%	41%
11	[REDACTED]	66.67%	67%	67.00%	50%	50%	50%	100%	100%	100%	100%	50%	50%	100%	100%	100%	100%
12	[REDACTED]	100%	100%	100.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
13	[REDACTED]	50%	67%	100.00%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	67%
14	[REDACTED]	41.3%	55%	81.00%	77%	86%	92%	89%	89%	93%	82%	65%	60%	57%	61%	56%	51%
15	[REDACTED]	46.53%	58%	66.00%	70%	89%	91%	84%	89%	87%	84%	68%	56%	60%	66%	63%	53%

Google Webmaster Tools

3

Fatores On-Page

mestreseo

Google Webmaster Tools (GWT)

- É a ferramenta para Webmaster desenvolvida pelo Google;
- Nela você pode verificar:
 - Como o Google ve o seu site;
 - E diagnosticar problemas;
 - Permite que você envie dados (sitemaps por exemplo) para ajudar na indexação;
 - Fornece dados sobre a taxa de indexação, erros e muitas outras informações coletadas sobre seu site;

Visão Geral

Google ferramentas para webmasters

www.mestreseo.com.br [« Voltar para a Página inicial](#)

Painel

[Mensagens](#)

[+ Configuração do site](#)

[+ Seu site na web](#)

[+ Diagnóstico](#)

[+ Google Labs](#)

Ajuda com:

[Termos de pesquisa mais comuns](#)

[Erros de rastreamento](#)

[Sitemaps](#)

[Links para o seu site](#)

[Reconsideração de site](#)

Painel

Consultas de pesquisa

Consulta	Impressões	Cliques
superdownloads	550.000	200
teste	110.000	150
curso para um blog	60.000	1.300
mapas	60.000	12
teste	40.000	600
teste	40.000	70
teste	40.000	50
teste	35.000	1.000
teste	35.000	35
teste	27.000	60

15/01/2011 a 14/02/2011

[Mais »](#)

Links para o seu site

Domínios	Total de links
teste.com.br	169.814
teste.com.br	56.558
teste.com.br	28.023
teste.com.br	23.118
teste.com.br	22.133

[Mais »](#)

Erros de rastreamento

HTTP	2
Não encontrado	764
Restringido por robots.txt	3

Atualizado em 15/02/2011

[Mais »](#)

Palavras-chave

Palavra-chave	Significância
seo (2 variantes)	<div></div>
site (2 variantes)	<div></div>
google (3 variantes)	<div></div>
responder	<div></div>
artigo (2 variantes)	<div></div>

[Mais »](#)

Sitemaps

Sitemap	Status	URLs no índice da web
/category/mestreseo/feed	✓	10
/feed	✗	1

[Mais »](#)

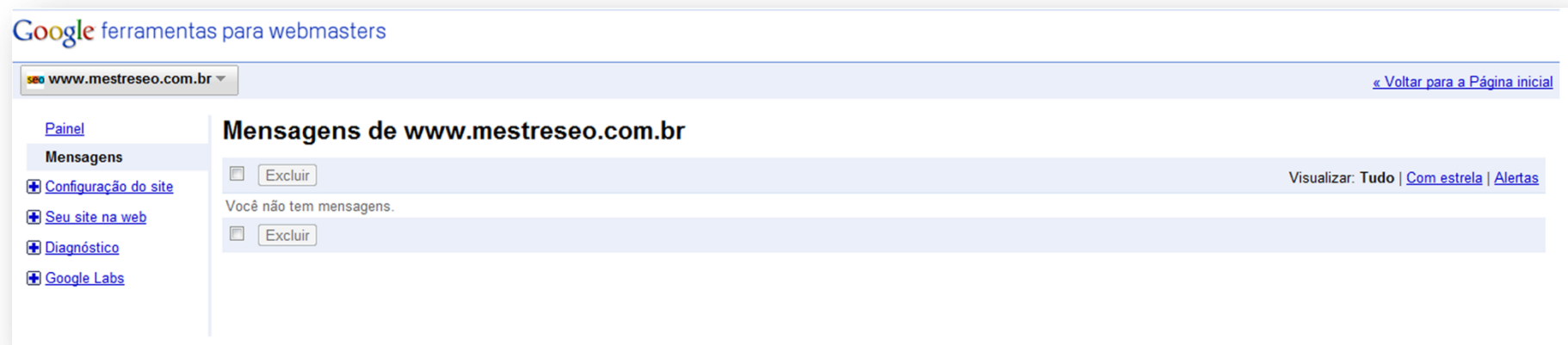
Adicione estes gadgets e muito mais à sua página inicial do iGoogle.

3 Fatores On-Page

mestreseo

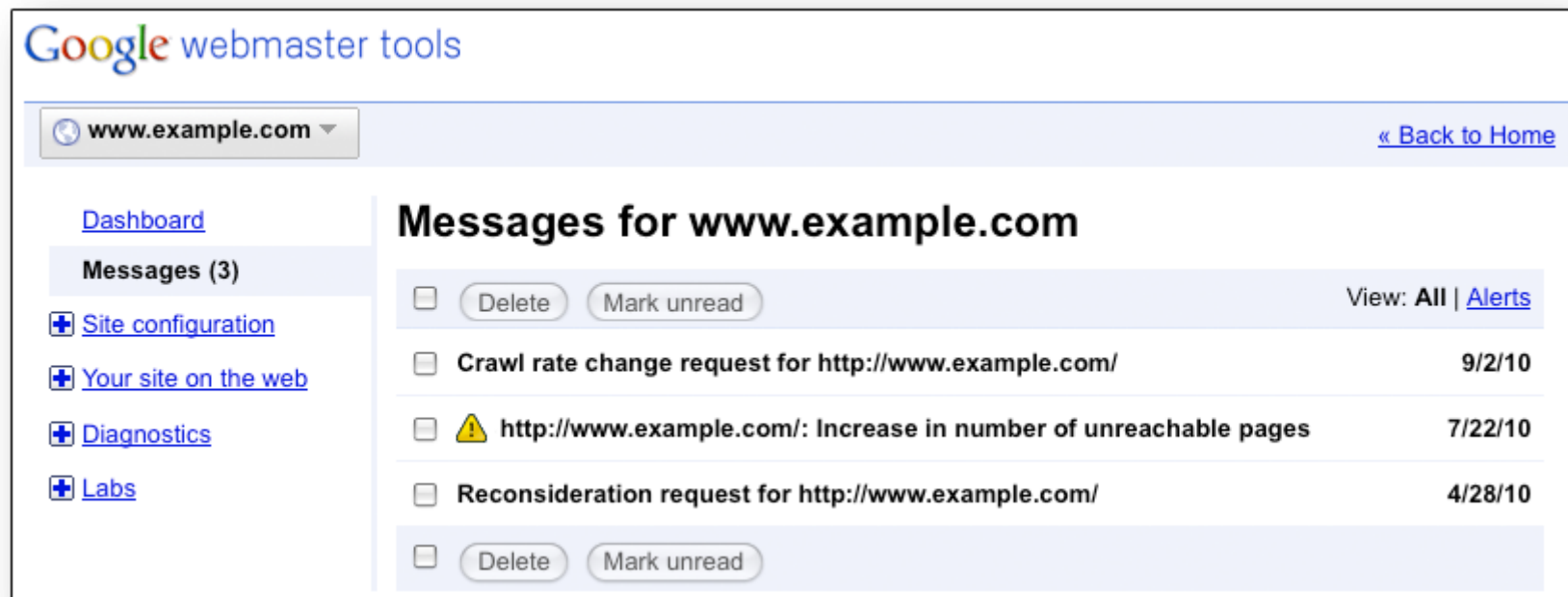
Mensagens

- É nessa aba onde o Google alerta quanto a problemas relacionados a:
 - Black Hat;
 - Problemas com o Crawl rate;
 - Pedidos de reconsideração;



3 Fatores On-Page

Mensagens



Sitemaps

Google ferramentas para webmasters

www.mestreseo.com.br

[Voltar para a Página inicial](#)

[Painel](#)
[Mensagens](#)
[Configuração do site](#)
Sitemaps
[Acesso do rastreador](#)
[Links para o site](#)
[Mudança de endereço](#)
[Configurações](#)
[Seu site na web](#)
[Diagnóstico](#)
[Google Labs](#)

Sitemaps

Envie um Sitemap para informar ao Google sobre as páginas em seu site que não conseguiremos encontrar.

URLs enviados
22
 11 URLs no índice da web

[Enviar um Sitemap](#)

Mostrar envios: Por mim (2) - [Tudo \(5\)](#)

Sitemap	Status	Tipo	Download feito em	URLs enviados	URLs no índice da web
<input type="checkbox"/> /category/mestreseo/feed	✓	iTunes	17/02/2011	11	10
<input type="checkbox"/> /feed	✗	iTunes	17/02/2011	11	1

☐ [Excluir](#) [Enviar novamente](#)

[Fazer download dessa tabela](#)
[Faça download de dados para todos os sites](#)

Ajuda com:
[Como criar e enviar Sitemaps](#)
[Erros do Sitemap](#)
[Detalhes do Sitemap](#)
[Como criar Sitemaps para vários sites](#)

3 Fatores On-Page

Sitemaps

- Arquivos XML (contém todas as url's do site);
- Pode ser enviado o feed em caso de sites que ainda não possuam sitemap.xml;
- Pode ser compartilhado com outros profissionais;

3 Fatores On-Page

Crawler Access (Acesso do Rastreador)

- robots.txt não precisa de submissão, o próprio Google encontra;
- Pode ser testada as regras feitas no robots.txt e pode ser gerado também

Crawler Access (Acesso do Rastreador)

Google webmaster tools

www.mestreseo.com.br [« Back to Home](#)

[Dashboard](#)
[Messages](#)
[Site configuration](#)
[Sitemaps](#)
Crawler access
[Sitelinks](#)
[Change of address](#)
[Settings](#)
[Your site on the web](#)
[Diagnostics](#)
[Labs](#)

Help with:
[Prevent content from appearing in Google](#)
[Checking robots.txt](#)
[Removing URLs from Google](#)

Crawler access

If your site has content you don't want Google or other search engines to access, use a robots.txt file to specify how search engines should crawl your site's content.

If private or out-of-date content is appearing in Google search results, use the Removal URL tool to request its removal (but first, make sure to review our [removal requirements](#)).

[Test robots.txt](#) [Generate robots.txt](#) [Remove URL](#)

- Choose default crawler access**
 - ☒ Allow all (recommended - you can tweak in the next step)
 - ☐ Block all (if you choose this option, your site is unlikely to appear in search results)
- Specify additional rules (optional)**

Action	User-agent	Directories and Files
Action...	User-agent...	<input type="text"/> <small>If you want this rule to affect all files and directories, type /. To specify individual files or directories, type them one per line. Example: /directory/file.html /directory/subdirectory/</small>

[Add rule](#)
- Download your new robots.txt file**

User-agent: *
Allow: /

[Download](#)
- Save your robots.txt file and upload to your site's top-level directory**

3

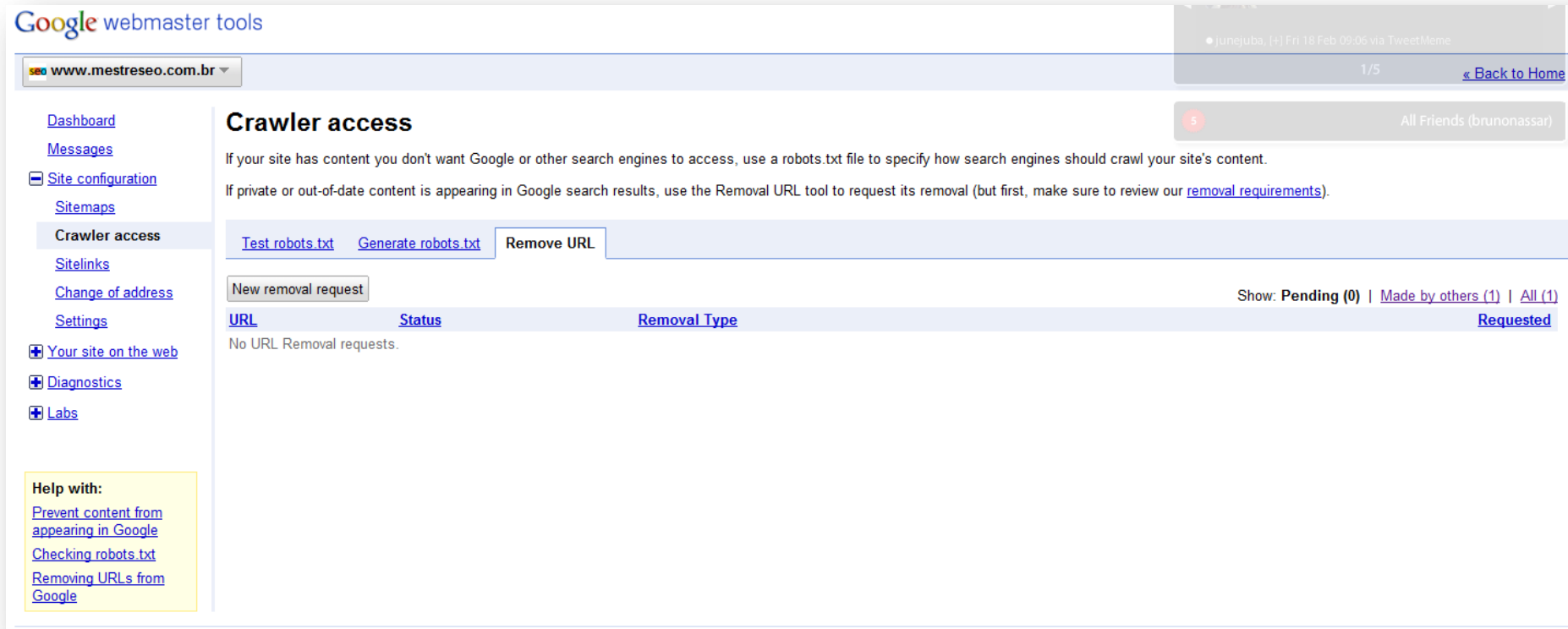
Fatores On-Page

mestreseo

Crawler Access (Acesso do Rastreador)

- Na parte de remoção de URL deve ser feita com cuidado, pois é considerado um procedimento **muito severo**, pois teste feitos mostraram que a **URL removida** por esta ferramenta **levava em torno de 6 meses** para que ela **pudesse ser indexada novamente**.
- **OBS: Não deve fazer este tipo de remoção com conteúdo duplicado.**

Crawler Access (Acesso do Rastreador)



The screenshot shows the Google Webmaster Tools interface for the website www.mestreseo.com.br. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Messages, Site configuration, Sitemaps, Crawler access (selected), Sitelinks, Change of address, Settings, Your site on the web, Diagnostics, and Labs. The main content area is titled "Crawler access" and includes instructions on using robots.txt and the Removal URL tool. Below the instructions are tabs for "Test robots.txt", "Generate robots.txt", and "Remove URL". A "New removal request" button is visible. A table header shows columns for URL, Status, Removal Type, and Requested. The table currently displays "No URL Removal requests." A "Help with:" section at the bottom left provides links for preventing content from appearing in Google, checking robots.txt, and removing URLs from Google.

Google webmaster tools

www.mestreseo.com.br

Dashboard
Messages
Site configuration
Sitemaps
Crawler access
Sitelinks
Change of address
Settings
Your site on the web
Diagnostics
Labs

Help with:
[Prevent content from appearing in Google](#)
[Checking robots.txt](#)
[Removing URLs from Google](#)

Crawler access

If your site has content you don't want Google or other search engines to access, use a robots.txt file to specify how search engines should crawl your site's content.

If private or out-of-date content is appearing in Google search results, use the Removal URL tool to request its removal (but first, make sure to review our [removal requirements](#)).

[Test robots.txt](#) [Generate robots.txt](#) **Remove URL**

New removal request

Show: Pending (0) | [Made by others \(1\)](#) | [All \(1\)](#)

URL	Status	Removal Type	Requested
No URL Removal requests.			

3 Fatores On-Page

Sitelinks (Links para o Site)

Google ferramentas para webmasters

seo www.mestreseo.com.br

[« Voltar para a Página inicial](#)

Links para o site

Links para o site são links para as páginas dentro de um site. Nem todos os sites têm links para o site. O Google gera esses links automaticamente, mas você pode remover aqueles que não deseja.

Links do site

[www.exemplo.com.br/](#) - 10k - [Em cache](#) - [Páginas semelhantes](#)

[Notícias](#) [Adições mais recentes](#)

[Jogos](#) [Música](#)

[Pessoas e lugares](#) [Fotografia](#)

[Sobre nós](#) [Filmes](#)

[Mais resultados de exemplo.com](#)

Páginas com links para o site Última atualização em 04/02/2011

/	- 8 links para o site
/category/google-analytics	- 8 links para o site
/category/link-building	- 8 links para o site
/category/redes-sociais	- 8 links para o site
/ferramentas-de-seo	- 8 links para o site
/forum/	- 4 links para o site

Ajuda com:

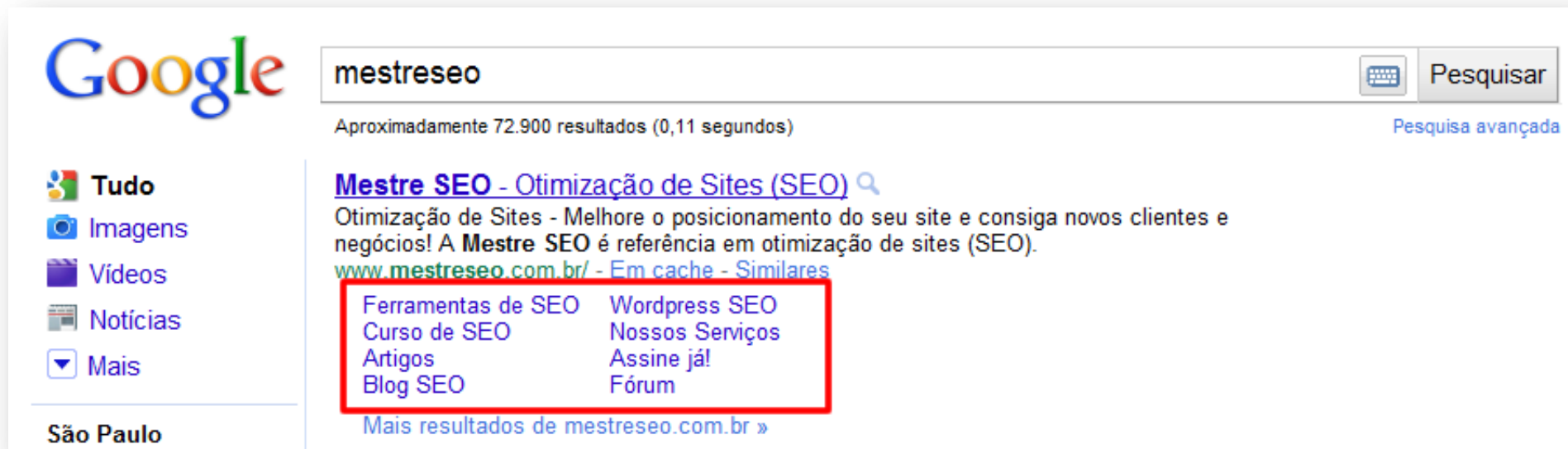
- [Links para o site](#)
- [Como alterar a listagem de um site nos resultados de pesquisa](#)

3 Fatores On-Page

Sitelinks

(Links para o Site)

- São os links sugeridos pelo google que aparecem nos snippet;

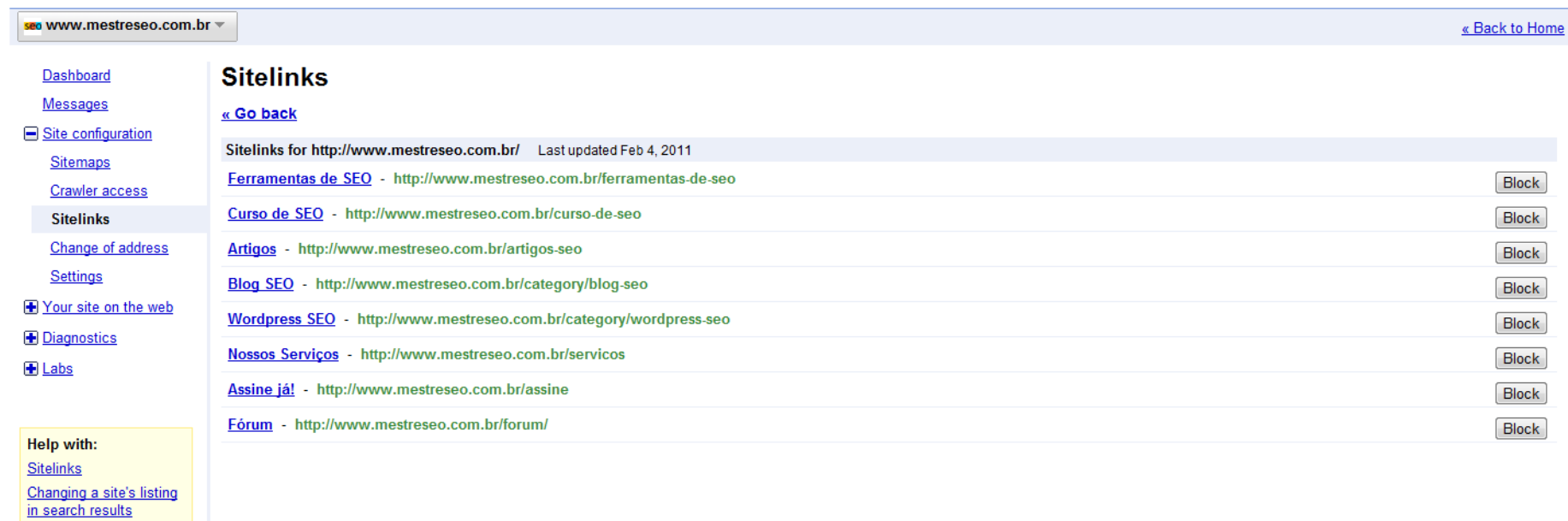


Sitelinks

(Links para o Site)

- Possui apenas opção de bloquear estas sugestões
- Uma das opções é retirar a sugestão e esperar que o Google possa sugerir outra url que seja mais apropriada

Google webmaster tools



The screenshot shows the Google Webmaster Tools interface for the website www.mestreseo.com.br. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Messages, Site configuration, Sitemaps, Crawler access, Sitelinks (selected), Change of address, Settings, Your site on the web, Diagnostics, and Labs. Below these is a 'Help with:' section with links for Sitelinks and Changing a site's listing in search results. The main content area is titled 'Sitelinks' and includes a 'Go back' link. It lists eight suggested sitelinks for the domain, each with a 'Block' button:

Sitelinks for http://www.mestreseo.com.br/ (Last updated Feb 4, 2011)	Action
Ferramentas de SEO	Block
Curso de SEO	Block
Artigos	Block
Blog SEO	Block
Wordpress SEO	Block
Nossos Serviços	Block
Assine já!	Block
Fórum	Block

Change of Address (Mudança de endereço)

- Possui um resultado mais rápido;
- Redirecionamento do site;

Change of Address (Mudança de endereço)

The screenshot shows the Google Webmaster Tools interface for the website www.mestreseo.com.br. The page is titled "Mudança de endereço" (Change of Address). It provides instructions on how to move a website to a new domain and update Google's index. The instructions are as follows:

- Configure o novo site**
Examine nossas diretrizes para mover seu site para um novo domínio. Configure seu conteúdo no novo domínio, em seguida verifique todos os links internos apontando para o novo domínio.
- Redirecione todo o tráfego do site anterior.**
Use um [redirecionamento 301](#) para redirecionar permanentemente as páginas do seu antigo site para seu novo site. Desse modo, os usuários e os mecanismos de pesquisa saberão que seu site foi movido permanentemente. Peça aos webmasters para que atualizem os links de forma que apontem para seu novo domínio e verifiquem se os links de entrada do seu site antigo estão corretamente redirecionados com os redirecionamentos 301.
- Inclua o seu novo site nas Ferramentas para webmasters.**
Verifique se você [adicionou](#) [verificou](#) seu novo domínio.
- Informe o URL do seu novo domínio**

Below the instructions, there is a form to enter the new URL for www.mestreseo.com.br. The form includes a dropdown menu labeled "Selecione um site verificado..." and an "Enviar" button.

After sending the change of address, the user is instructed to check the Webmaster Tools periodically to see if the new site has been crawled and indexed (if they have a [Sitemap](#), a way to determine this is by checking the details of the Sitemap of a new site to see how many pages were crawled and indexed).

The left sidebar contains a navigation menu with links to: Painel, Mensagens, Configuração do site, Sitemaps, Acesso do rastreador, Links para o site, Mudança de endereço (highlighted), Configurações, Seu site na web, Diagnóstico, and Google Labs. Below the menu is a section titled "Ajuda com:" with links to "Como mover o seu site", "Como usar a ferramenta Mudança de endereço", and "301 redirecionamentos".

Settings (Configurações)

The screenshot shows the Google Webmaster Tools interface. At the top, it says "Google ferramentas para webmasters" and the site URL "www.mestreseo.com.br" is selected. A sidebar on the left contains links to "Painel", "Mensagens", "Configuração do site", "Sitemaps", "Acesso do rastreador", "Links para o site", "Mudança de endereço", "Configurações", "Seu site na web", "Diagnóstico", and "Google Labs". The "Configurações" section is active, showing "Configurações gerais" and "Como manipular parâmetros". The main content area lists three settings: "País de destino" (set to Brazil), "Domínio de sua preferência" (set to "Exibir URLs como www.mestreseo.com.br"), and "Taxa de rastreamento" (set to "Deixar o Google definir minha taxa de rastreamento (recomendado)"). Each setting has a "Saiba mais" link. A "Ajuda com:" section at the bottom left provides links for "Destinos geográficos", "Domínio de sua preferência", "Com qual frequência o Google acessa um site", "Taxa de rastreamento do Google", and "Como manipular parâmetros".

Google ferramentas para webmasters

seo www.mestreseo.com.br

« Voltar para a Página inicial

[Painel](#)
[Mensagens](#)
Configuração do site
[Sitemaps](#)
[Acesso do rastreador](#)
[Links para o site](#)
[Mudança de endereço](#)
Configurações
[+ Seu site na web](#)
[+ Diagnóstico](#)
[+ Google Labs](#)

Configurações

Configurações gerais [Como manipular parâmetros](#)

País de destino	O domínio do seu site está associado ao destino no momento: Brasil	Saiba mais
Domínio de sua preferência	<input type="radio"/> Não definir um domínio de sua preferência <input checked="" type="radio"/> Exibir URLs como www.mestreseo.com.br <input type="radio"/> Exibir URLs como mestreseo.com.br	Saiba mais
Taxa de rastreamento	<input checked="" type="radio"/> Deixar o Google definir minha taxa de rastreamento (recomendado) <input type="radio"/> Definir taxa de rastreamento personalizada	Saiba mais

Ajuda com:
[Destinos geográficos](#)
[Domínio de sua preferência](#)
[Com qual frequência o Google acessa um site](#)
[Taxa de rastreamento do Google](#)
[Como manipular parâmetros](#)

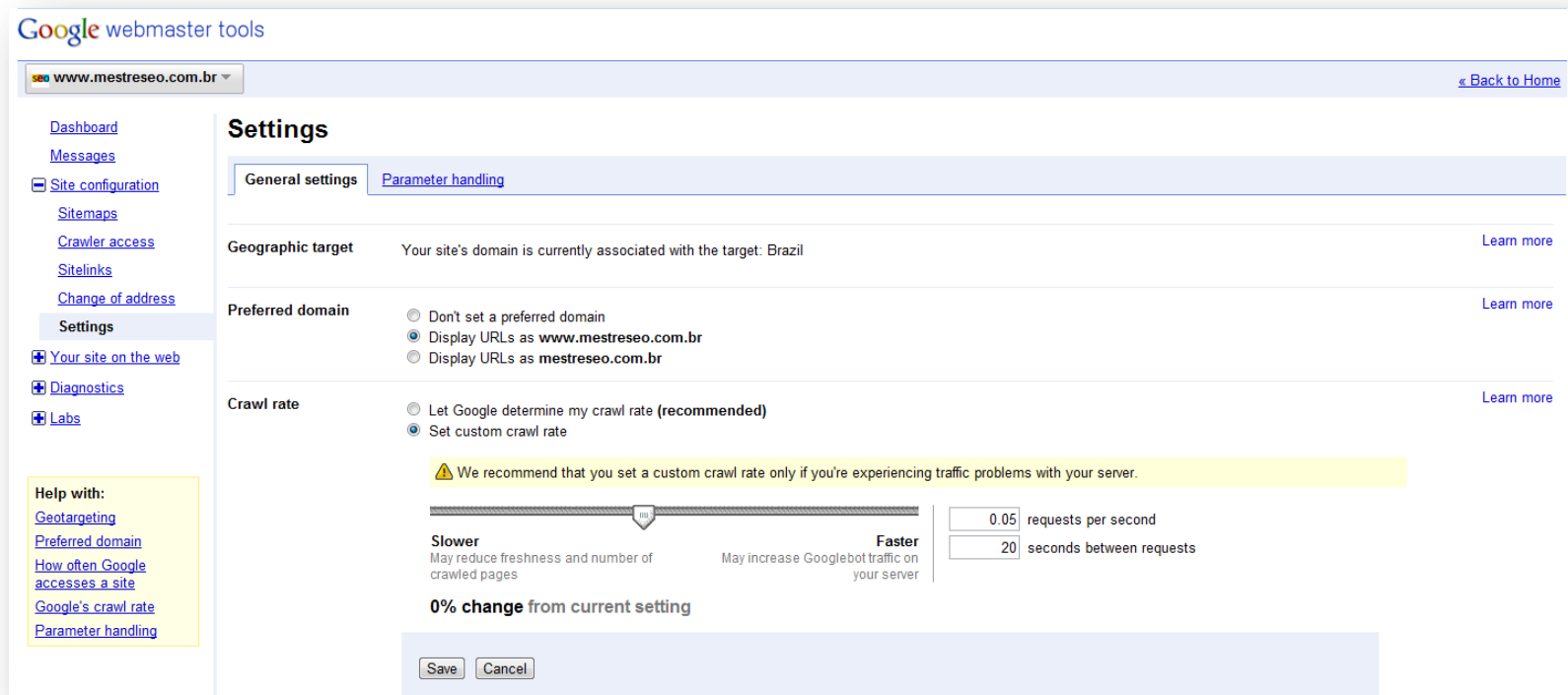
3 Fatores On-Page

Settings (Configurações)

- Opção de escolher quais países, ou qual país, quer direcionar o site;
- Essa opção é para o tratamento do domínio como um todo, não em páginas específicas, porém pode ser tratado em subdomínios também;

Settings (Configurações)

- Canonização (site com WWW ou sem WWW);
- Crawl rate: qual a velocidade de indexação;



Settings (Configurações)

- Como manipular os parâmetros (editar parâmetros).

Google webmaster tools

seo www.mestreseo.com.br » [« Back to Home](#)

[Dashboard](#)
[Messages](#)
[Site configuration](#)
[Sitemaps](#)
[Crawler access](#)
[Sitelinks](#)
[Change of address](#)
Settings
[+ Your site on the web](#)
[+ Diagnostics](#)
[+ Labs](#)

Settings

[General settings](#) [Parameter handling](#)

If your site uses URL parameters, some of the parameters may be unnecessary for page navigation. Asking Google to ignore these parameters can reduce duplicate content in Google's index and make the site more crawlable.

Parameter	Action	Value	
utm_source	Suggested: Let Google decide	N/A	Edit
utm_medium	Suggested: Let Google decide	N/A	Edit
utm_campaign	Suggested: Let Google decide	N/A	Edit
f	Suggested: Ignore	N/A	Edit
p	Suggested: Let Google decide	N/A	Edit
t	Suggested: Don't ignore	N/A	Edit
re	Suggested: Ignore	N/A	Edit
view	Suggested: Don't ignore	N/A	Edit
utm_content	Suggested: Let Google decide	N/A	Edit
amp:utm_campaign	Suggested: Let Google decide	N/A	Edit
amp:utm_medium	Suggested: Let Google decide	N/A	Edit
pg	Suggested: Let Google decide	N/A	Edit
cat	Suggested: Let Google decide	N/A	Edit
s	Suggested: Let Google decide	N/A	Edit

[+ Add parameter](#)

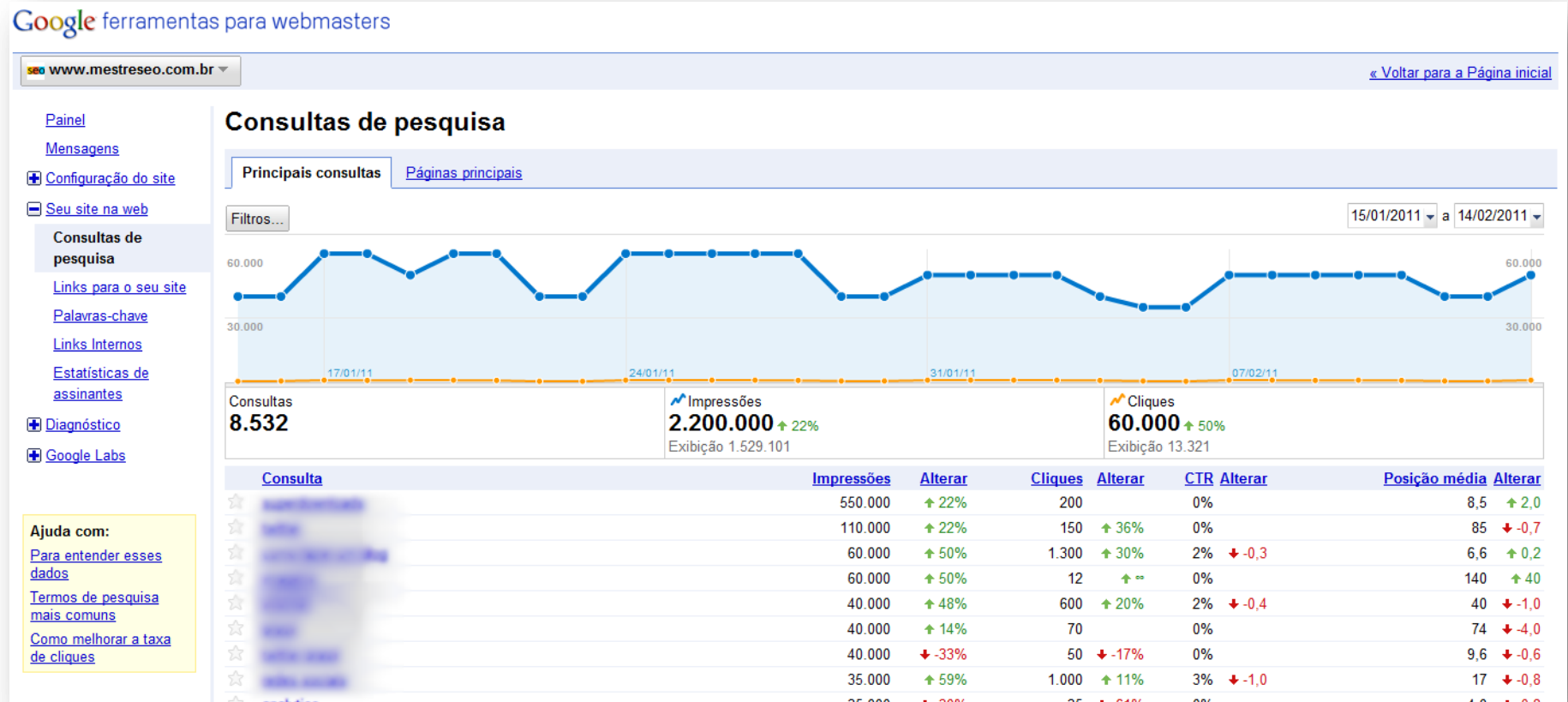
Help with:
[Geotargeting](#)
[Preferred domain](#)
[How often Google accesses a site](#)
[Google's crawl rate](#)
[Parameter handling](#)

3 Fatores On-Page

Search Queries (Consultas de Pesquisa)

- Principais consultas
- Mais impressões
- Mais cliques

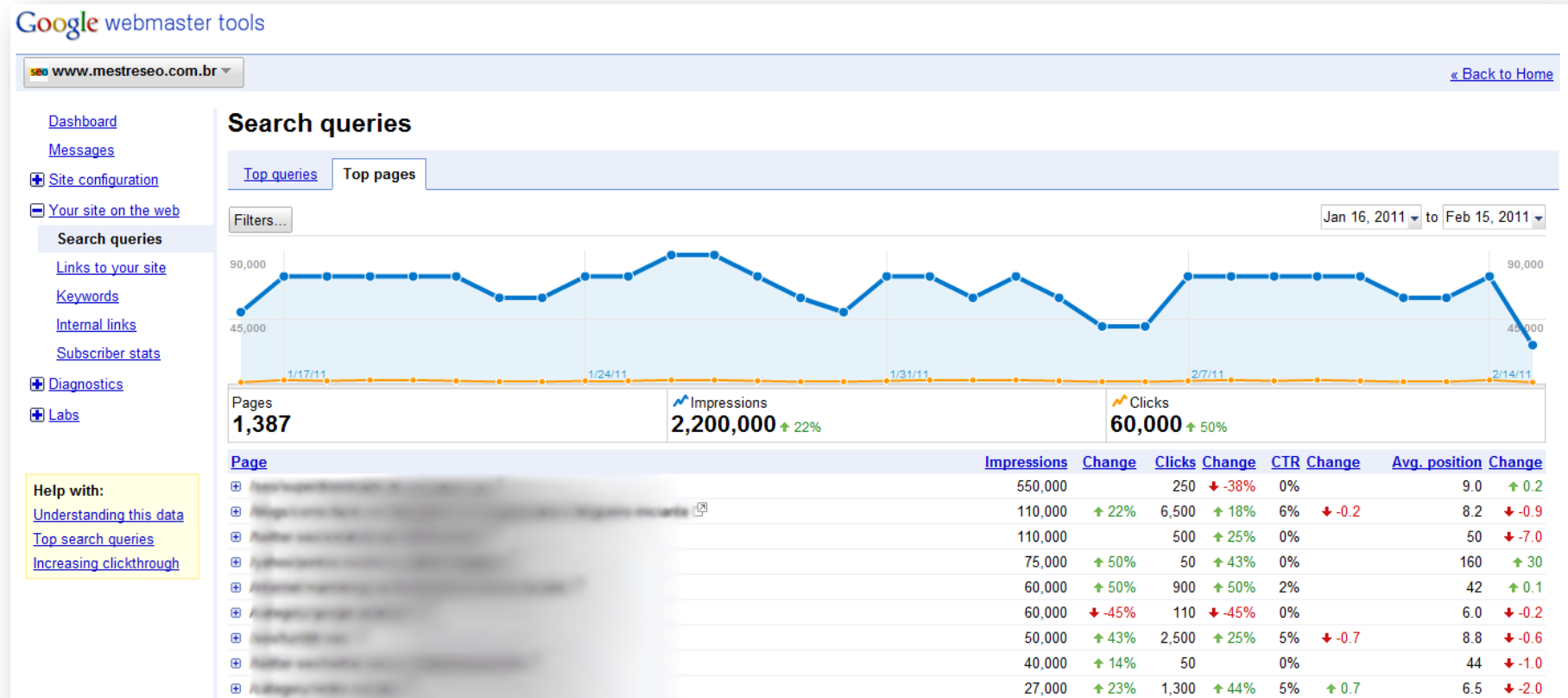
Search Queries (Consultas de Pesquisa)



3 Fatores On-Page

Search Queries (Consultas de Pesquisa)

- Páginas principais (Top Pages)



3 Fatores On-Page

Links para o seu Site

- Maior quantidade de links;
- Domínios que linkam para o site;
- Possui a opção de verificar quais são as páginas que:
 - Recebem mais links;
 - Quais são os conteúdos mais linkados;
 - Quais são os textos âncoras mais apontados para o site.

Links para o seu Site

Google ferramentas para webmasters

seo www.mestreseo.com.br [« Voltar para a Página inicial](#)

[Painel](#)
[Mensagens](#)
[Configuração do site](#)
[Seu site na web](#)
[Consultas de pesquisa](#)
Links para o seu site
[Palavras-chave](#)
[Links Internos](#)
[Estatísticas de assinantes](#)
[Diagnóstico](#)
[Google Labs](#)

Ajuda com:
[Links para o seu site](#)
[Como melhorar a taxa de cliques](#)

Links para o seu site

Visão geral

Total de links : 532.721

Maior quantidade de links		Seu conteúdo com mais links	
http://www.mestreseo.com.br	169.814	/ferramentas-seo/pagerank/	116.625
http://www.mestreseo.com.br	56.558	http://www.mestreseo.com.br/	50.320
http://www.mestreseo.com.br	28.023	/category/keyword	29.185
http://www.mestreseo.com.br	23.118	/ferramentas-seo/seo-score/	28.832
http://www.mestreseo.com.br	22.133	/artigos-seo	17.781

[Mais »](#)

Como seus dados são vinculados

pagerank
keyword mestre seo
mestreseo
mestre seo
cloaking com cross domain canonical tag

[Mais »](#)

3

Fatores On-Page

mestreseo

Keywords (Palavras-chave)

Google ferramentas para webmasters

www.mestreseo.com.br [« Voltar para a Página inicial](#)

[Painel](#)
[Mensagens](#)
[Configuração do site](#)
[Seu site na web](#)
[Consultas de pesquisa](#)
[Links para o seu site](#)
Palavras-chave
[Links Internos](#)
[Estatísticas de assinantes](#)
[Diagnóstico](#)
[Google Labs](#)

Palavras-chave

Veja abaixo as palavras-chave mais frequentes que o Google encontrou quando rastreou o seu site. Elas devem refletir o assunto em questão do seu site.

Palavra-chave	Significância
1. seo (2 variantes)	<div></div>
2. site (2 variantes)	<div></div>
3. google (3 variantes)	<div></div>
4. responder	<div></div>
5. artigo (2 variantes)	<div></div>
6. mestreseo	<div></div>
7. página (2 variantes)	<div></div>
8. ferramenta (3 variantes)	<div></div>
9. blog (2 variantes)	<div></div>
10. twitter	<div></div>
11. empresa (2 variantes)	<div></div>
12. conteúdo (2 variantes)	<div></div>
13. pergunta (7 variantes)	<div></div>
14. facebook	<div></div>
15. fórum (2 variantes)	<div></div>

Ajuda com:
[Dados de palavra-chave](#)
[Desempenho do site na pesquisa](#)
[Sites amigáveis ao Google](#)

3 Fatores On-Page

Internal Links (Links Internos)

- Análise da linkagem interna do site;

Google ferramentas para webmasters

www.mestreseo.com.br

« Voltar para a Página inicial

[Painel](#)
[Mensagens](#)
[Configuração do site](#)
[Seu site na web](#)
[Consultas de pesquisa](#)
[Links para o seu site](#)
[Palavras-chave](#)
Links Internos
[Estatísticas de assinantes](#)
[Diagnóstico](#)
[Google Labs](#)

Links Internos

Páginas no seu site com links de outras páginas internas.

Localizar links para

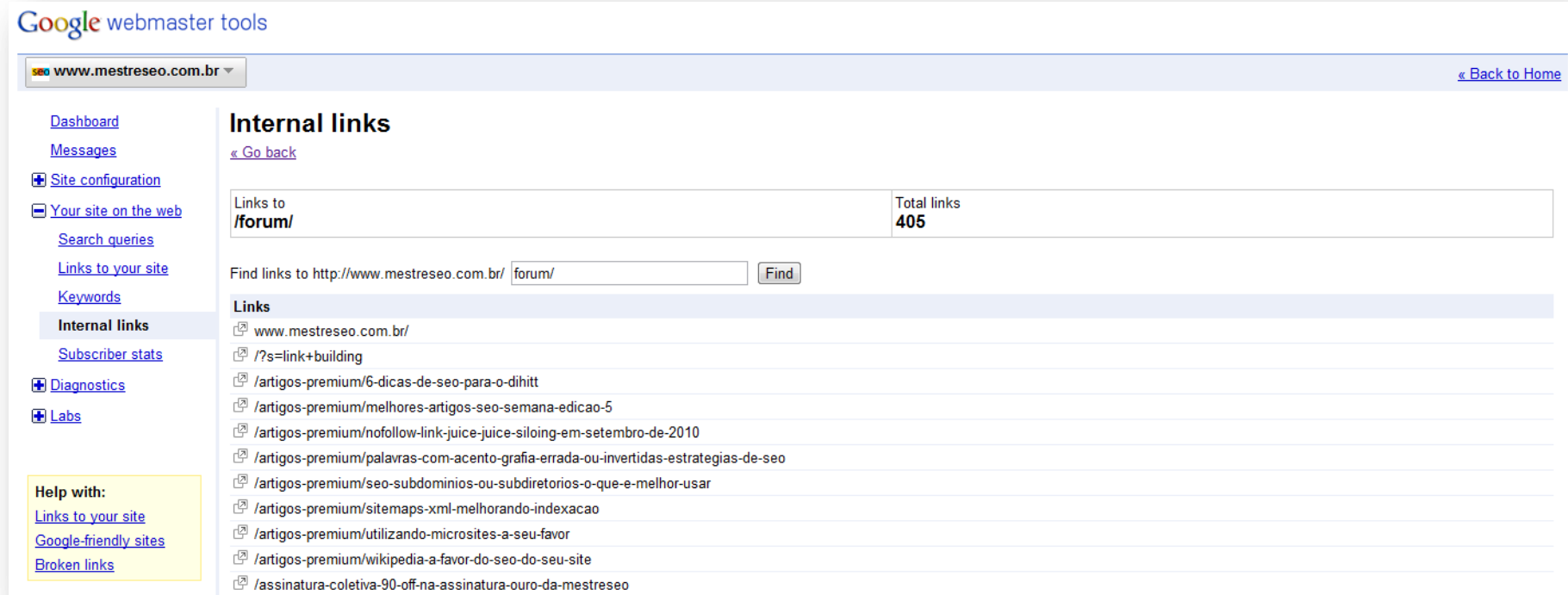
Páginas de destino	Links
/forum/	406
/contato	390
/qa/	349
http://www.mestreseo.com.br/	344
/assine	273
/forum/topic/duvida-sobre-a-velocidade-da-hospedagem	214
/forum/topic/sobre-o-usu-da-keyword-tag-para-otimizacao-do-website	212
/curso-de-seo	211
/servicos	208
/ferramentas-seo/pagerank/	208
/forum/topic/ganhe-um-emprego-e-va-ao-smx-2011-em-seattle-concurso-minha-vida	207
/ferramentas-seo/tamanho-do-texto/	205
/ferramentas-seo/gerador-robots-txt/	205
/artigos-seo	204
/ferramentas-de-seo	204
/forum/bb-login.php	204
/forum/topic/nova-formula-de-pagerank-muda-prioridades-de-seo	204
/forum/topic/meu-site-foi-indexado-pelo-google-como-uma-descricao-indesejada-como-mudo	203
/forum/topic/seo-internacional	203
/category/blog-seo	203

Ajuda com:
[Links para o seu site](#)
[Sites amigáveis ao Google](#)
[Links quebrados](#)

3 Fatores On-Page

Internal Links (Links Internos)

- Análise de quantos links internos apontam para uma determinada página.



The screenshot displays the Google Webmaster Tools interface for the website www.mestreseo.com.br. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Messages, Site configuration, Your site on the web, Search queries, Links to your site, Keywords, Internal links (selected), Subscriber stats, Diagnostics, and Labs. Below these is a 'Help with:' section with links to 'Links to your site', 'Google-friendly sites', and 'Broken links'.

The main content area is titled 'Internal links' and includes a 'Go back' link. It features a table with two columns: 'Links to' and 'Total links'. The first row shows that 405 internal links point to the '/forum/' page.

Links to	Total links
/forum/	405

Below the table, there is a search bar to find links to a specific URL on the site. The search criteria is set to 'http://www.mestreseo.com.br/ forum/'.

The 'Links' section lists the following internal links:

- www.mestreseo.com.br/
- [/s=link+building](http://www.mestreseo.com.br/?s=link+building)
- [/artigos-premium/6-dicas-de-seo-para-o-dihitt](http://www.mestreseo.com.br/artigos-premium/6-dicas-de-seo-para-o-dihitt)
- [/artigos-premium/melhores-artigos-seo-semana-edicao-5](http://www.mestreseo.com.br/artigos-premium/melhores-artigos-seo-semana-edicao-5)
- [/artigos-premium/nofollow-link-juice-juice-siloing-em-setembro-de-2010](http://www.mestreseo.com.br/artigos-premium/nofollow-link-juice-juice-siloing-em-setembro-de-2010)
- [/artigos-premium/palavras-com-acento-grafia-errada-ou-invertidas-estrategias-de-seo](http://www.mestreseo.com.br/artigos-premium/palavras-com-acento-grafia-errada-ou-invertidas-estrategias-de-seo)
- [/artigos-premium/seo-subdominios-ou-subdiretorios-o-que-e-melhor-usar](http://www.mestreseo.com.br/artigos-premium/seo-subdominios-ou-subdiretorios-o-que-e-melhor-usar)
- [/artigos-premium/sitemaps-xml-melhorando-indexacao](http://www.mestreseo.com.br/artigos-premium/sitemaps-xml-melhorando-indexacao)
- [/artigos-premium/utilizando-microsites-a-seu-favor](http://www.mestreseo.com.br/artigos-premium/utilizando-microsites-a-seu-favor)
- [/artigos-premium/wikipedia-a-favor-do-seo-do-seu-site](http://www.mestreseo.com.br/artigos-premium/wikipedia-a-favor-do-seo-do-seu-site)
- [/assinatura-coletiva-90-off-na-assinatura-ouro-da-mestreseo](http://www.mestreseo.com.br/assinatura-coletiva-90-off-na-assinatura-ouro-da-mestreseo)

Subscriber Stats (Estatísticas de Assinantes)

- Mostra quantos assinantes o RSS (feed) possui;
- É possível submeter o feed como sitemap com um click.

Subscriber Stats (Estatísticas de Assinantes)

Google ferramentas para webmasters

www.mestreseo.com.br

[Voltar para a Página inicial](#)

[Painel](#)
[Mensagens](#)
[Configuração do site](#)
[Seu site na web](#)
[Consultas de pesquisa](#)
[Links para o seu site](#)
[Palavras-chave](#)
[Links Internos](#)
Estatísticas de assinantes
[Diagnóstico](#)
[Google Labs](#)

Ajuda com:
[Estatísticas de assinantes](#)
[Sitemaps](#)

Estatísticas de assinantes

Feed	Assinantes do Google	Enviar feed como Sitemap
http://www.mestreseo.com.br/feed	594 Sim	
http://www.mestreseo.com.br/blog/feed	123 Sim, por favor!	
http://www.mestreseo.com.br/feed/	99 Sim, por favor!	
http://www.mestreseo.com.br/category/mestrecast/feed	6 Sim	
http://www.mestreseo.com.br/artigos-seo/feed	4 Sim, por favor!	
http://www.mestreseo.com.br/forum/rss/	3 Sim, por favor!	
http://www.mestreseo.com.br/forum/rss/topics	1 Sim, por favor!	
http://www.mestreseo.com.br/forum/rss/topic/compra-e-venda-de-artigos	1 Sim, por favor!	
http://www.mestreseo.com.br/category/twitter-seo/feed	1 Sim, por favor!	
http://www.mestreseo.com.br/category/google-analytics/feed	1 Sim, por favor!	
http://www.mestreseo.com.br/category/facebook/feed	1 Sim, por favor!	
http://www.mestreseo.com.br/artigos-premium/o-poder-dos-comentarios/feed/rss	1 Sim, por favor!	
http://www.mestreseo.com.br/artigos-premium/o-poder-dos-comentarios/comments/rss	1 Sim, por favor!	
http://www.mestreseo.com.br/artigos-premium/guest-posts-para-link-building/feed	1 Sim, por favor!	

[Fazer download dessa tabela](#)
[Faça download de dados para todos os sites](#)

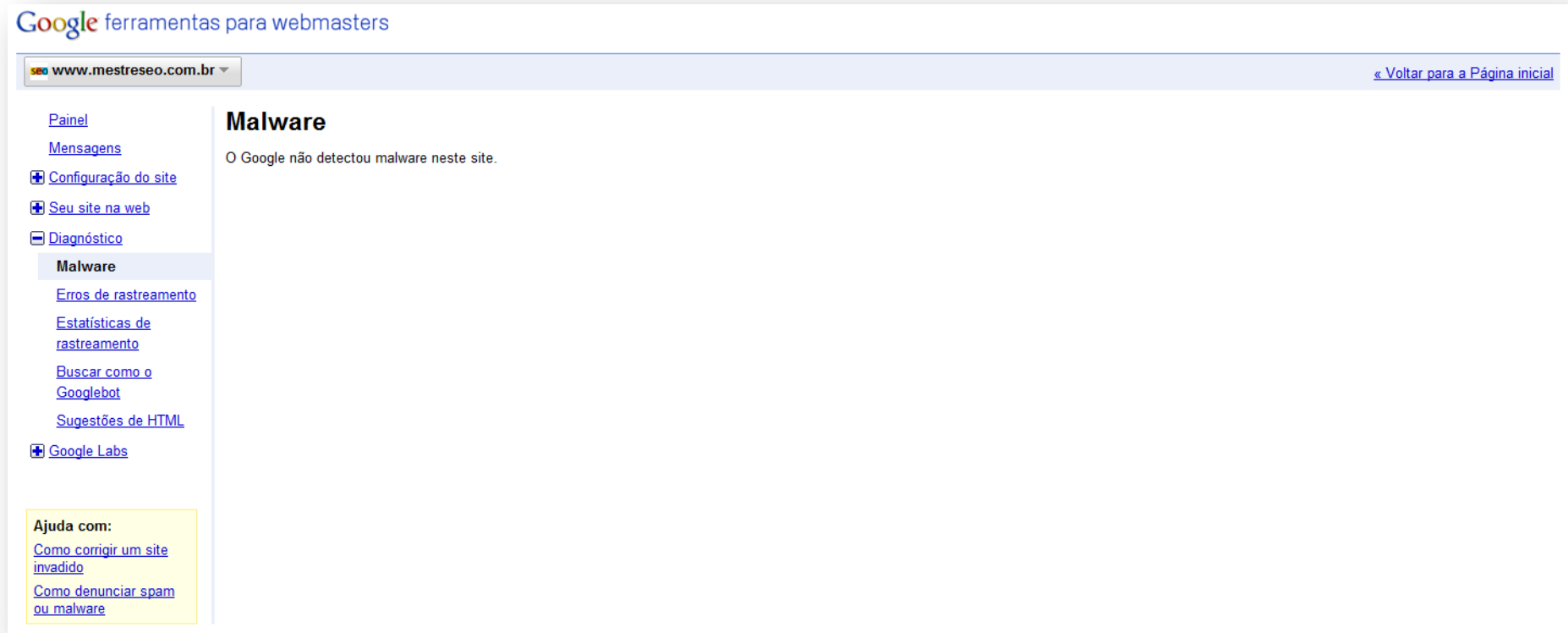
Atualizado em 16/02/2011

3 Fatores On-Page

Malware

- É o acrônimo para Malicious Software;

Malware



3 Fatores On-Page

Malware

Google webmaster tools

« Back to Home

Dashboard

[Messages](#)

[Site configuration](#)

[Your site on the web](#)

[Diagnostics](#)

[Labs](#)

Help with:

[Top search queries](#)

[Crawl errors](#)

[Sitemaps](#)

[Links to your site](#)

[Site reconsideration](#)

Dashboard

Parts of this site may be distributing malware. [More Details](#)

Search queries

Query	Impressions	Clicks
www.g	11,000,000	4,000,000
	2,200,000	1,200,000
	1,200,000	110,000
	800,000	200,000
	800,000	2,500
	450,000	22,000
	370,000	900
	250,000	600
	170,000	60,000
	170,000	35,000

Jan 16, 2011 to Feb 15, 2011

[More »](#)

Links to your site

Domains	Total links
	22,668,887
	4,255,704
	1,640,439
	292,198
	198,885

[More »](#)

Crawl errors

HTTP	11
Not followed	1
Not found	7
Restricted by robots.txt	12,099
Soft 404s	5
Timed out	1
Unreachable	7

Updated Feb 17, 2011

[More »](#)

Keywords

Keyword	Significance

[More »](#)

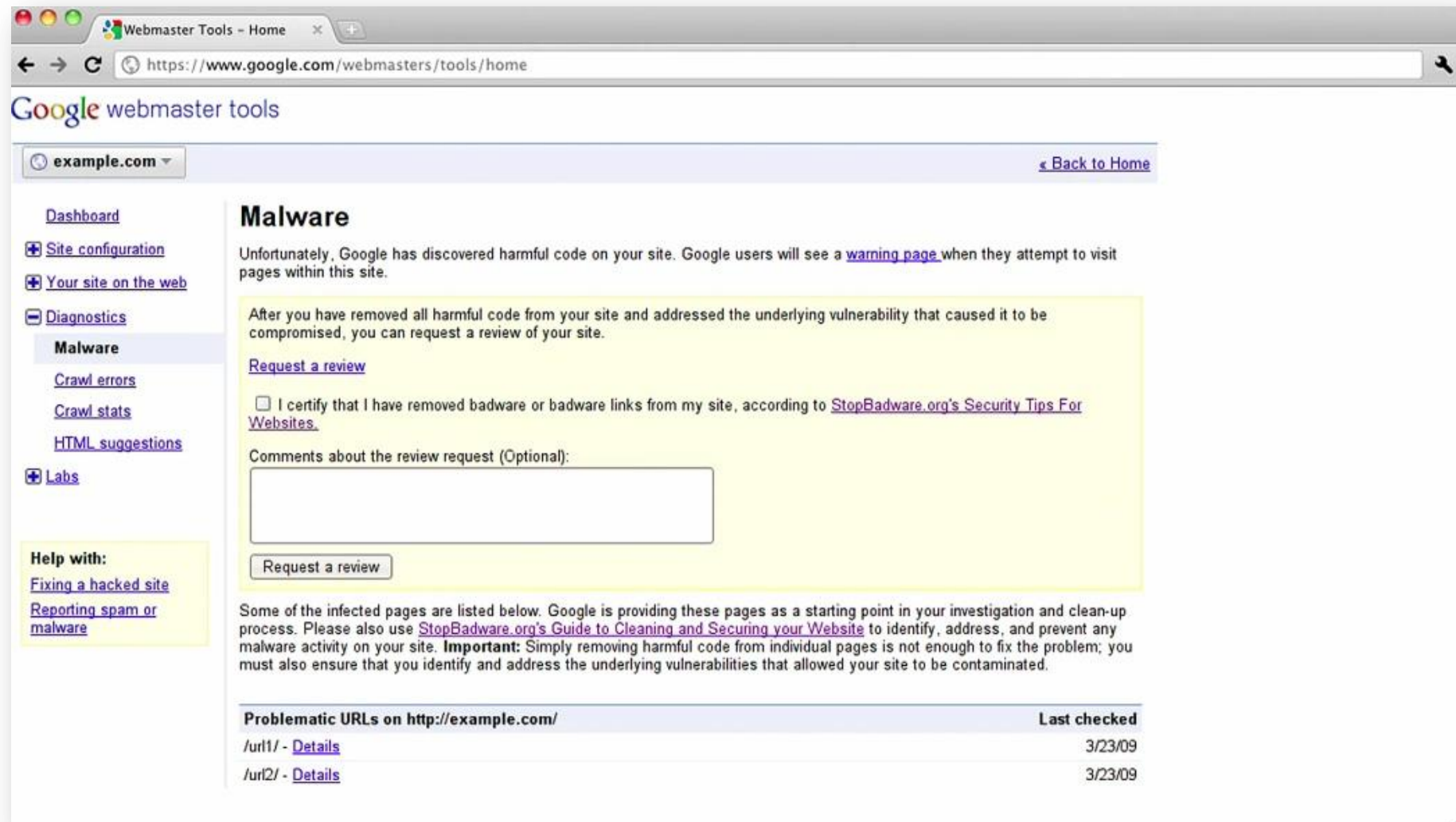
Sitemaps

[Submit a Sitemap](#)

3 Fatores On-Page

mestreseo

Malware



3 Fatores On-Page

Crawl Errors (Erros no Rastreamento)

Google ferramentas para webmasters

www.mestreseo.com.br

[Voltar para a Página inicial](#)

[Painel](#)
[Mensagens](#)
[Configuração do site](#)
[Seu site na web](#)
[Diagnóstico](#)
[Malware](#)
Erros de rastreamento
[Estatísticas de rastreamento](#)
[Buscar como o Googlebot](#)
[Sugestões de HTML](#)
[Google Labs](#)

Erros de rastreamento

Problemas que o Google encontrou ao rastrear o seu site.

Web [CHTML para celular](#) [WML/XHTML para celular](#)

Mostrar URLs: [HTTP \(2\)](#) | [Não encontrado \(764\)](#) | [Restringido por robots.txt \(3\)](#)

URL	Detalhe	Detectado
http://www.mestreseo.com.br/wp-content/plugins/podpress/	Erro 403	08/02/2011
http://www.mestreseo.com.br/wp-content/plugins/podpress/players/1pixelout/	Erro 403	08/02/2011

[Fazer download dessa tabela](#)
[Fazer download de todos os erros neste site](#)

Atualizado em 15/02/2011

Ajuda com:
[Erros de rastreamento](#)
[Erros Soft 404](#)
[Códigos de status HTTP](#)
[Links quebrados](#)
[Como verificar o arquivo robots.txt](#)

3 Fatores On-Page

Crawl Stats

(Estatísticas de Rastreamento)

- Problemas de crawleamento;
- Avisos do Google sobre erros no site (403, 404, 500, etc.)

Crawl Stats

(Estatísticas de Rastreamento)

- Possui gráficos sobre:
 - Páginas crawleadas por dia;
 - Kilobytes downloaded por dia;
 - Tempo gasto para o download de uma página;
- Quanto maior o tempo de download, maior a autoridade do site;

Crawl Stats

(Estatísticas de Rastreamento)



3

Fatores On-Page

mestreseo

Fetch as Googlebot (Buscar como Googlebot)

Google ferramentas para webmasters

seo www.mestreseo.com.br [« Voltar para a Página inicial](#)

[Painel](#)
[Mensagens](#)
[+ Configuração do site](#)
[+ Seu site na web](#)
[- Diagnóstico](#)
 [Malware](#)
 [Erros de rastreamento](#)
 [Estatísticas de rastreamento](#)
 Buscar como o Googlebot
 [Sugestões de HTML](#)
[+ Google Labs](#)

Buscar como o Googlebot

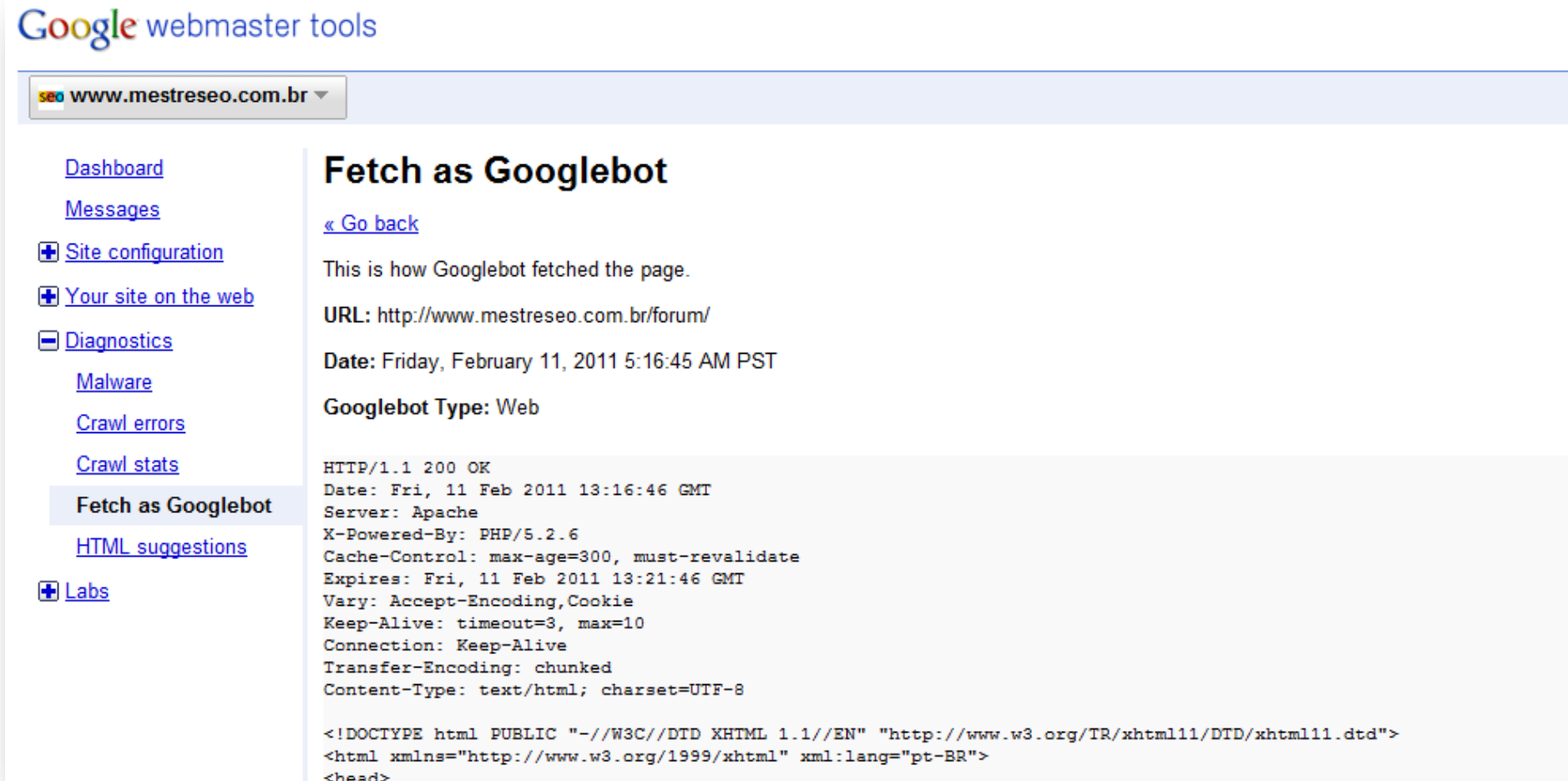
Com o Buscar como o Googlebot você pode ver exatamente como uma página aparece para o Google.

Digite o URL para a busca ou deixe em branco para buscar a página inicial.

Solicitações podem levar alguns minutos para serem processadas.

URL	Tipo do Googlebot	Status	Data de envio
http://www.mestreseo.com.br/eduardo-tamaki	Web	✓ Processado	11/02/11 05:17
http://www.mestreseo.com.br/forum/	Web	✓ Processado	11/02/11 05:16
http://www.mestreseo.com.br/ferramentas/extensoes-seo-chrome-plugins-firefox	Web	✓ Processado	02/09/10 08:49
http://www.mestreseo.com.br/ferramentas-seo/seo-score	Web	✓ Processado	25/03/10 07:12

Fetch as Googlebot (Buscar como Googlebot)



The screenshot displays the Google Webmaster Tools interface. On the left is a sidebar with navigation links: Dashboard, Messages, Site configuration, Your site on the web, Diagnostics, Malware, Crawl errors, Crawl stats, Fetch as Googlebot (highlighted), HTML suggestions, and Labs. The main content area is titled 'Fetch as Googlebot' and includes a 'Go back' link. It shows the fetched URL as 'http://www.mestreseo.com.br/forum/' and the date as 'Friday, February 11, 2011 5:16:45 AM PST'. The 'Googlebot Type' is listed as 'Web'. Below this, the raw HTTP response is shown, including status 'HTTP/1.1 200 OK', date, server, and various headers like 'X-Powered-By: PHP/5.2.6' and 'Cache-Control: max-age=300, must-revalidate'. The beginning of the HTML document is also visible, starting with the DOCTYPE declaration and XML namespace.

Google webmaster tools

www.mestreseo.com.br

[Dashboard](#)
[Messages](#)
[Site configuration](#)
[Your site on the web](#)
[Diagnostics](#)
[Malware](#)
[Crawl errors](#)
[Crawl stats](#)
Fetch as Googlebot
[HTML suggestions](#)
[Labs](#)

Fetch as Googlebot

[« Go back](#)

This is how Googlebot fetched the page.

URL: <http://www.mestreseo.com.br/forum/>

Date: Friday, February 11, 2011 5:16:45 AM PST

Googlebot Type: Web

HTTP/1.1 200 OK
Date: Fri, 11 Feb 2011 13:16:46 GMT
Server: Apache
X-Powered-By: PHP/5.2.6
Cache-Control: max-age=300, must-revalidate
Expires: Fri, 11 Feb 2011 13:21:46 GMT
Vary: Accept-Encoding, Cookie
Keep-Alive: timeout=3, max=10
Connection: Keep-Alive
Transfer-Encoding: chunked
Content-Type: text/html; charset=UTF-8

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.1//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml11/DTD/xhtml11.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="pt-BR">
<head>

3 Fatores On-Page

HTML Suggestions (Sugestões de HTML)

- Análise de elementos HTML do site como:
 - Meta description
 - Duplicate meta descriptions
 - Long meta descriptions
 - Short meta descriptions

HTML Suggestions (Sugestões de HTML)

- Title tag
 - Missing title tags;
 - Duplicate title tags;
 - Long title tags;
 - Short title tags;
 - Non-informative title tags.
- Non-indexable content.

HTML Suggestions (Sugestões de HTML)

Google ferramentas para webmasters

www.mestreseo.com.br [« Voltar para a Página inicial](#)

[Painel](#)
[Mensagens](#)
[Configuração do site](#)
[Seu site na web](#)
[Diagnóstico](#)
[Malware](#)
[Erros de rastreamento](#)
[Estatísticas de rastreamento](#)
[Buscar como o Googlebot](#)
Sugestões de HTML
[Google Labs](#)

Sugestões de HTML

Durante o rastreamento do seu site, o Googlebot encontrou alguns problemas com o seu conteúdo. Esses problemas não impedirão o aparecimento do seu site nos resultados de pesquisa do Google, mas a solução deles pode melhorar a experiência do usuário e o desempenho do seu site.

Meta descrição	Páginas
Meta descrições duplicadas	15
Meta descrições longas	0
Meta descrições curtas	6

Tag title	Páginas
Títulos ausentes	0
Títulos duplicados	59
Títulos longos	0
Títulos curtos	0
Títulos não informativos	0

Conteúdo não indexável	Páginas
Não detectamos nenhum problema no conteúdo não indexável do seu site.	

[Fazer download dessa tabela](#)

Última atualização em 16/02/2011

Ajuda com:
[Títulos e descrições adequados](#)

3 Fatores On-Page

Site Performance (Desempenho do site)

- Visão geral sobre o desempenho do site;
- Ajuda a analisar o desempenho e faz sugestões de melhorias possíveis para o site;

Site Performance (Desempenho do site)



3 Fatores On-Page

Site Performance (Desempenho do site)

Sugestões do Page Speed

Estes são alguns exemplos de páginas do seu site e algumas sugestões sobre como otimizá-las, com base na ferramenta [Page Speed](#).

OBSERVAÇÃO: Essas sugestões são baseadas no modo como o Googlebot visualiza a página. É possível que os recursos sejam exibidos de maneira diferente para os usuários do seu site, e nesse caso algumas destas sugestões podem não se aplicar. Para obter melhores resultados, instale e execute a extensão Page Speed para Firefox você mesmo.

URL

- [/seo/superdownloads-do-uol-para-o-ig](#)
- [/blogs/como-fazer-um-blog-de-sucesso-guia-para-o-blogueiro-iniciante](#)
- [/google-analytics/ecommerce-google-analytics-como-instalar](#)
- [/twitter-seo/estatisticas-twitter-brasil](#)
- [/seo/tumblr-seo](#)
- [/facebook/implemente-o-facebook-like-button-em-seu-site](#)
- [/category/redes-sociais](#)
- [/facebook/facebook-bola-vez-redes-sociais](#)
- [/facebook/facebook-fan-pages-crie-pagina-facebook](#)
- [/google-seo/como-fazer-o-google-encontrar-o-seu-site](#)



Instale o complemento para navegador do Page Speed

Use o Page Speed para avaliar o desempenho das suas páginas e obter sugestões para melhorá-las.

[Saiba mais](#)

Instalar Page Speed

Instalar enquanto usa o Firefox



Os Labs das Ferramentas do Google para webmasters são uma fase de teste para recursos experimentais que ainda não estão exatamente prontos para lançamento. Eles podem mudar, parar de funcionar ou desaparecer a qualquer momento.

Site de Vídeo (Sitemap de Vídeos)

The screenshot shows the Google Webmaster Tools interface for the domain www.mestreseo.com.br. The left sidebar contains navigation links: [Painel](#), [Mensagens](#), [Configuração do site](#), [Seu site na web](#), [Diagnóstico](#), [Google Labs](#), [Desempenho do site](#), and [Sitemaps de vídeo](#) (which is highlighted). Below these is a yellow box titled 'Ajuda com:' containing links for [Como criar Sitemaps de vídeo](#), [Erros do Sitemap](#), [Como criar e enviar Sitemaps](#), and [Sitemaps](#).

The main content area is titled 'Sitemaps de vídeo'. It contains the following text: 'Esta página lista todos os erros de processamento encontrados pelo Google no seu Sitemap de vídeo, além de avisos sobre questões potencialmente problemáticas. Verifique se o seu Sitemap possui erros de análise. Acesse o [Painel de Sitemaps](#).' Below this is a table with two columns: 'Sitemap' and 'Erros'. The table shows one entry: 'Não há dados disponíveis. [\(Por que não?\)](#)'. To the right of the table, it says 'Mostrar envios: Por mim (0) - [Todos \(0\)](#)'. At the bottom, there is a note about Google Labs: 'Os Labs das Ferramentas do Google para webmasters são uma fase de teste para recursos experimentais que ainda não estão exatamente prontos para lançamento. Eles podem mudar, parar de funcionar ou desaparecer a qualquer momento.'